การผลักดันผลงานวิจัยสู่ระดับนโยบายในพื้นที่ (Policy Advocacy)

หลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นนักจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ ปีที่ 2 (ABC Academy II)

ผศ.ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
www.facebook.com/songrakapirak

การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

"การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ หมายถึง ผลงานวิจัย ตลอดจนผลลัพธ์หรือผลกระทบจากการวิจัย สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้ จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงต่อผู้ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง"

รูปแบบการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ คือ การนำองค์ความรู้ที่ได้จากผลงานวิจัยไปใช้พัฒนางาน รวมถึงการแลกเปลี่ยนในทางวิชาการ ระดับประเทศ/ระดับนานาชาติ

2. การใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาสังคม/ชุมชน คือ การนำองค์ความรู้ที่ได้จากผลงานวิจัยไปถ่ายทอดและเผยแพร่ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติ

3. การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ คือการนำผลงานวิจัย หรือนวัตกรรม เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ใหม่ ไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ หรือมูลค่าของธุรกิจ

4. การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย คือ การนำองค์ความรู้ที่ได้จากผลงานวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ เพื่อการกำหนดนโยบาย/มาตรการ/แนวทางสำคัญในการพัฒนาหรือขยายผลในวงกว้าง

การจัดการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่
(Area-Based Collaborative; ABC)

“การทำวิจัยแบบมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ ระหว่างนักวิชาการจากมหาวิทยาลัย ชุมชน และกลไกการพัฒนาในพื้นที่ โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน การประสานงานกัน ช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อชุมชนและสังคมได้ทั้ง 3 มิติ ในระดับท้องถิ่นหรือภูมิภาค”

ปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนงานวิจัยไปสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ดี

1.นักวิจัยต้องมีทักษะการเป็น “นักจัดการงานวิจัยที่ดี” ที่ต้องมองเห็นผลสำเร็จเป็นเป้าหมายสุดท้ายก่อนถ่ายโอนและสิ้นสุดงานวิจัย

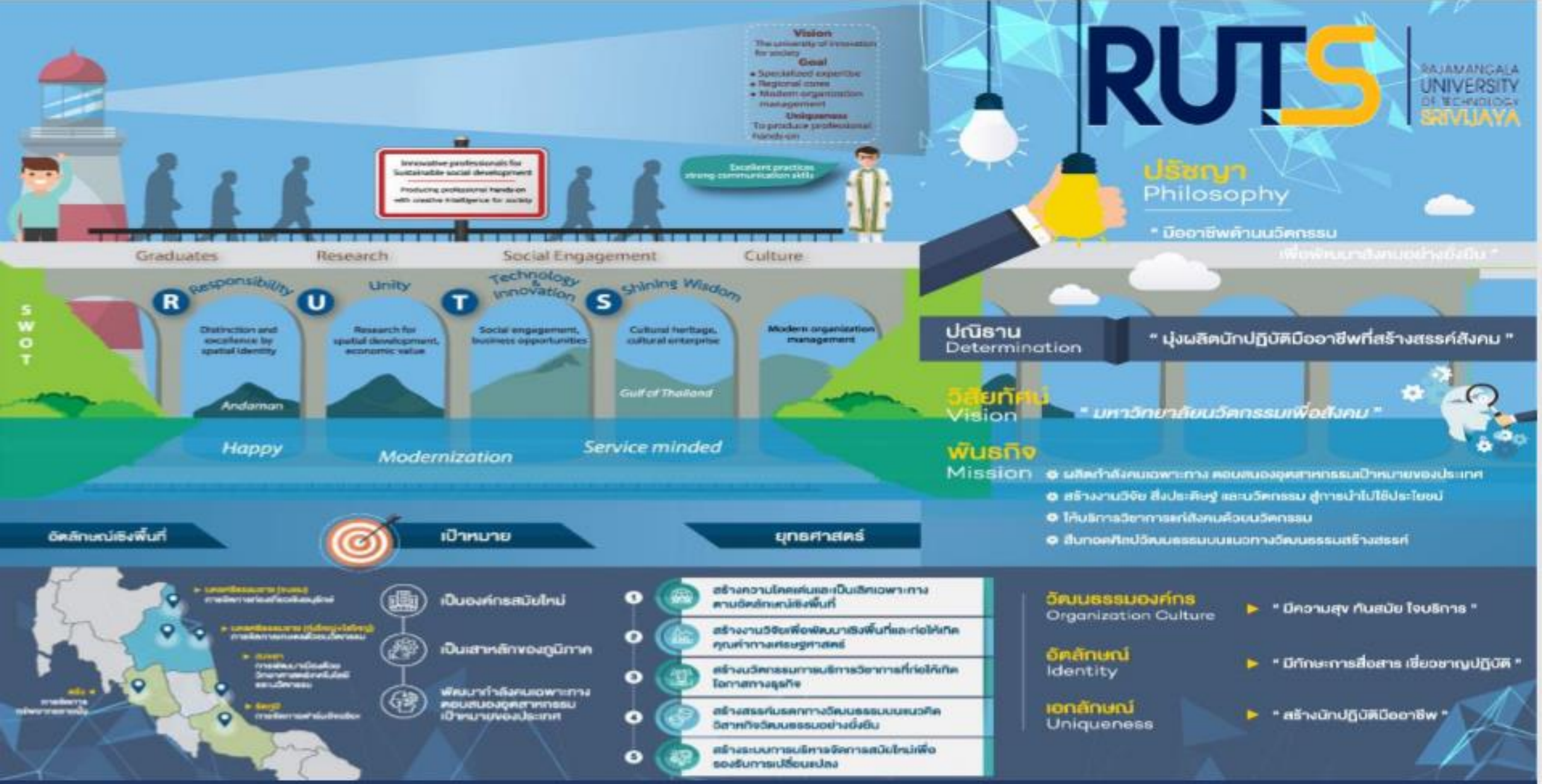
2.ต้องเข้าใจว่า งานวิจัยเป็นงานสร้างความรู้ ต้องตระหนักว่าคุณค่าที่แท้จริงของงานวิจัยพัฒนาพื้นที่อยู่ที่จุดใด หรือกระบวนการใด

3.ต้องทำให้งานวิจัยเชื่อมไปสู่การทำนโยบาย เพื่อสร้างผลลัพธ์และผลกระทบในวงกว้างและยั่งยืน

กระบวนการเชิงนโยบาย กับกระบวนการวิจัย

"สองกระบวนการนี้ เปรียบเหมือนยานพาหนะคนละประเภท
ที่วิ่งด้วยความเร็วที่ต่างกันมาก จึงต้องมีทางวิ่งที่แยกจากกัน
การจะนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย
จะเกิดขึ้นได้ในช่วงจังหวะที่เส้นทางทั้ง 2 เส้น วิ่งเข้ามาใกล้กันมาก
*เป็นโอกาสให้ **นักจัดการงานวิจัย** กระโดดจาก ยานวิจัย ขึ้น ยานนโยบาย ได้ทันเวลา*
นักจัดการงานวิจัยจึง
ต้อง มั่น ด้วยงานวิจัยที่ประเมินโอกาสไว้ล่วงหน้า และ แม่น ด้วยความรู้ที่อยู่ในตัวคน
ต้องสามารถปรับความเร็วของยานวิจัย ให้ใกล้เคียงกับความเร็วของยานนโยบาย
ให้เกิดการ ส่งต่อ ความรู้สู่การทำนโยบายได้อย่าง รวดเร็ว รวบรื่น ไม่สะดุด หรือตกขบวน"

ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วิสัยทัศน์ (Vision) "มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม"

IMPACT

- INNOVATIVE UNIVERSITY
- OPPORTUNITY UNIVERSITY
- CIVILIZED UNIVERSITY
- GLOBALPARTNER UNIVERSITY

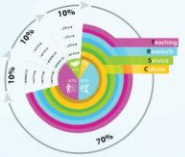
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1 ด้านการศึกษา

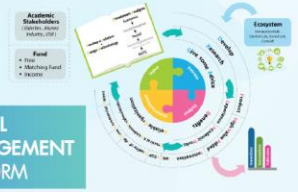
RUTS EDUCATION INNOVATION PLATFORM

RUTS BRANDING PLATFORM

Re-RUTS LECTURER PLATFORM



3 ด้านบริการวิชาการ



SOCIAL ENGAGEMENT PLATFORM

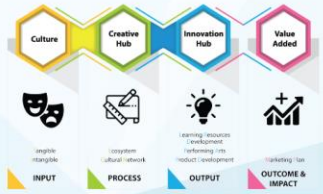
- Academic Stakeholders
- Fund
  - Free
  - Matching Fund
  - Income
- Knowledge Research
- Action Research (Social Engagement, Alumni, Industry, USR)

RESEARCH PLATFORM

2 ด้านการสร้างผลงานวิจัย

4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

CULTURAL ENTERPRISE PLATFORM



5 ด้านการบริหารจัดการองค์กร

MODERN ORGANIZATION MANAGEMENT PLATFORM

อัตลักษณ์เชิงพื้นที่

RUTS RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA

- นครศรีธรรมราช (ขนอม) การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- นครศรีธรรมราช (ทุ่งใหญ่+ไสใหญ่) การจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม
- สงขลา การพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- สงขลา (รัตภูมิ) การจดการฟาร์มอัจฉริยะ
- ตรัง การจัดการทรัพยากรชายฝั่ง

เป้าหมาย

- เป็นองค์กรสมัยใหม่
- เป็นเสาหลักของภูมิภาค
- พัฒนากำลังคนเฉพาะทางตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ยุทธศาสตร์

- สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ

อธิการบดี

รองอธิการบดีรับผิดชอบงานด้านวิจัย บริการวิชาการ

ผศ.ประภาศรี ศรีชัย

ผู้อำนวยการ

สถาบันวิจัยและพัฒนา

คณะกรรมการประจำสถาบัน

งานบริหารงานทั่วไป

-งานนโยบายและแผน
-งานงบประมาณ การเงิน และบุคลากร
-งานพัฒนาบุคลากรและศักยภาพนักวิจัย
-งานประกันคุณภาพ
-งานประเมินผลกระทบ

งานวิชาการ

-งานสนับสนุนงบประมาณการวิจัย
-งานมาตรฐานการวิจัย
-งานบริหารและติดตามงานวิจัย

งานถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ

-งานสารสนเทศการวิจัย
-งานวารสารการวิจัย
-งานประชุมทางวิชาการและจัดแสดงผลงานวิจัย
-งานขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย
-โครงการ อพสธ.

รศ.วรพงศ์ บุญช่วยแทน

ผู้อำนวยการ

สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

คณะกรรมการประจำสำนัก

งานพัฒนานวัตกรรม

-กลุ่มงานบ่มเพาะและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
-กลุ่มงานทรัพย์สินทางปัญญาฯ
-กลุ่มงานพัฒนานวัตกรรมแก่ภาคอุตสาหกรรม
-กลุ่มงานพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม

งานถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสังคม

-กลุ่มงานถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน
-กลุ่มงานวิสาหกิจวัฒนธรรม
-กลุ่มงานขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
-กลุ่มงานคลินิกเทคโนโลยี
-กลุ่มงานโครงการพิเศษ

ระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

RUTS มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

การบริหารจัดการต้นน้ำ

- การพัฒนากรอบวิจัยของหน่วยงาน
- การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
- การสร้างความร่วมมือกับภาคี ✓
- การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย
- การประเมินคุณภาพข้อเสนอโครงการ
- การรับรองมาตรฐานการวิจัย
- การพิจารณา/จัดส่งข้อเสนอโครงการ
- การจัดทำสัญญารับทุนของโครงการ
- การปฐมนิเทศนักวิจัยที่รับทุน

การบริหารจัดการกลางน้ำ

- การติดตามความก้าวหน้าโครงการ
- ระบบการเงินและบัญชี
- กิจกรรมพัฒนาทักษะนักวิจัย
- พื้นที่ทำงานกลุ่มวิจัย Co-working SP
- การประเมินผลงานวิจัยร่วมกับภาคี ✓
- การติดตามผลผลิตโครงการวิจัย ✓
- การขอใช้สิทธิผลงานวิจัย
- การรายงานและประสานกับแหล่งทุน

การบริหารจัดการปลายน้ำ

- การส่งเล่มรายงานการวิจัย
- การปิดโครงการและระบบการเงิน
- การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
- การส่งมอบผลงานวิจัยสู่ผู้ใช้ประโยชน์ ✓
- การสนับสนุนงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์
- การประเมินผลกระทบโครงการวิจัย
- การเผยแพร่ข่าวสารผลงานวิจัย
- การยกย่องและให้คุณค่าแก่นักวิจัย

การเตรียมผลักดันผลงานวิจัยสู่ระดับนโยบายในพื้นที่ (Policy Advocacy)

อิทธิพลต่อโครงการวิจัย (Influence)

ค้นหาความต้องการ

- ต้องสร้างความเข้าใจเพื่อดึงพลังมาสนับสนุนความสำเร็จ

ผู้เล่นหลัก

- เป็นกลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อน ที่ต้องทำงานร่วมต่อเนื่อง

ผู้ที่มีความสำคัญน้อย

- เป็นกลุ่มเป้าหมายควรสร้างความเข้าใจไว้เพื่อให้เกิดความสนใจ

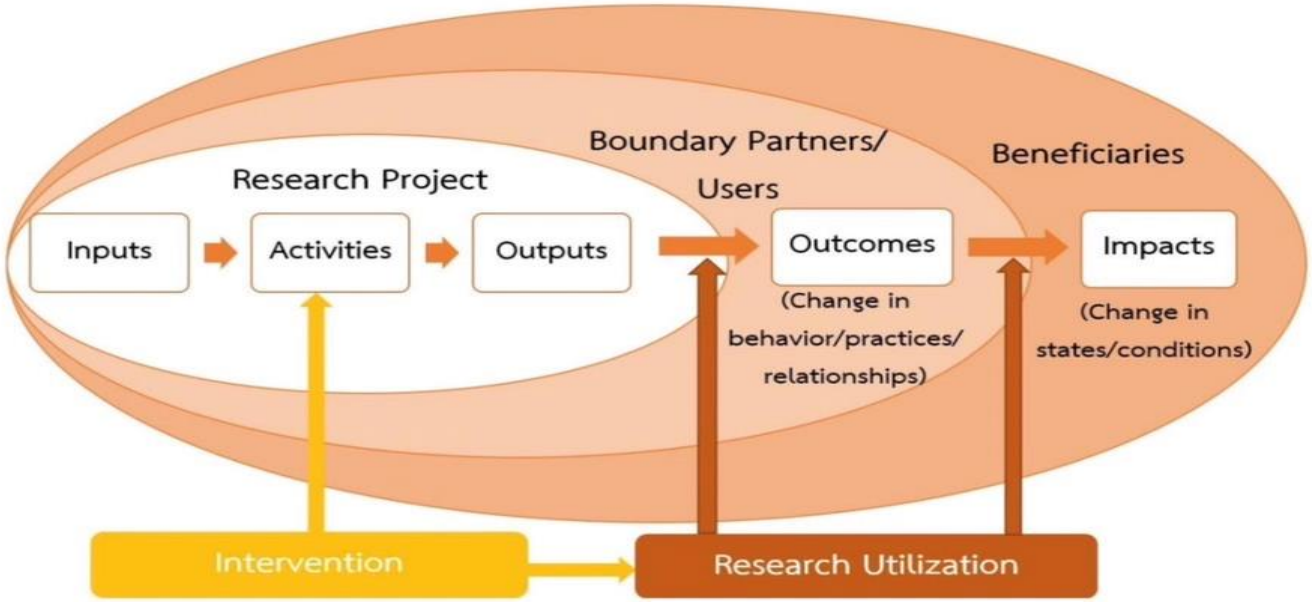
ผู้แสดงความสนใจ

- เป็นผู้สนับสนุนที่ดี ควรให้ข้อมูลที่ต่อเนื่อง

ความสนใจที่มีต่องานวิจัย (Interest)

การขับเคลื่อนงานวิจัยไปสู่เชิงนโยบายในพื้นที่เพื่อสร้างผลลัพธ์และผลกระทบ

เร่งด้วยนโยบาย



นักจัดการงานวิจัย คือโอกาสในการสนับสนุนผลงานวิจัยสู่ระดับนโยบายในพื้นที่

เพราะนักจัดการวิจัยเชิงพื้นที่ จะมีทักษะ/ศักยภาพในด้าน

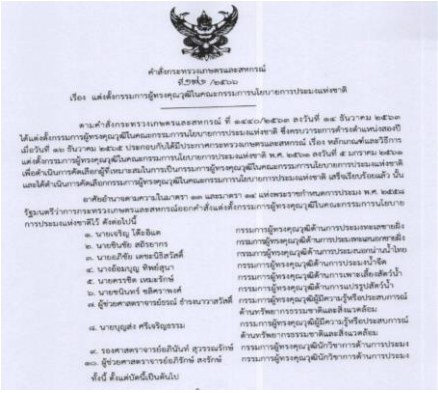
- ความเชี่ยวชาญเฉพาะตัวที่ต้องปรากฏออกมา
- ความสามารถในการจัดการข้อมูล (ย่อยข้อมูล/สกัดข้อมูล)
- ความสามารถในการสื่อสารข้อมูล
- การจัดการความสัมพันธ์กับองค์กรภาคีเครือข่าย
- การมีเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อการพัฒนาพื้นที่
- การเป็นผู้ที่เสียสละ อุทิศเวลา และความเป็นส่วนตัว (พอสมควร)

นักจัดการงานวิจัย ควรมีเป้าหมายในการทำงานเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

จุดเริ่มต้นทำงานเชิงพื้นที่

การสื่อสารและสร้างการรับรู้

การจัดการงานไปสู่นโยบาย



การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่

2550-2559

- การพัฒนาไม้ผลและสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช
- การวิจัยปูม้าหอยนางรม ปูแสม สาหร่ายทะเล ปลาสวยงาม

2560

- การจัดการเมืองเก่าสงขลาสู่มรดกโลก
- การจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งจังหวัดตรังสู่ความยั่งยืน
- การจัดการลุ่มน้ำปะเหลียน จังหวัดตรัง ปี1

2561

- การจัดการลุ่มน้ำปะเหลียน จังหวัดตรัง ปี2
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP: เครื่องถม เครื่องแกง

2562

- การวิจัยยกระดับธุรกิจอาหารทะเล การพัฒนาแผนบริหารจัดการชายฝั่งอันดามันตอนล่าง

2563-2567

- การจัดการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ชายฝั่งและเมือง
- กรอบชุมชนนวัตกรรม (ตรัง/นครศรีฯ/สงขลา/พัทลุง)
- กรอบ Local Enterprise
- กรอบ Learning City &Smart City
- กรอบทุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์
- กรอบ Appropriate Technology
- กรอบยกระดับเครือข่ายธุรกิจชุมชน SIE

ตัวอย่างความสำเร็จสู่การใช้ประโยชน์:เชิงนโยบายระดับพื้นที่

การสร้างตัวแบบเชิงกระบวนการและเครื่องมือในการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งจังหวัดตรังสู่ความยั่งยืน

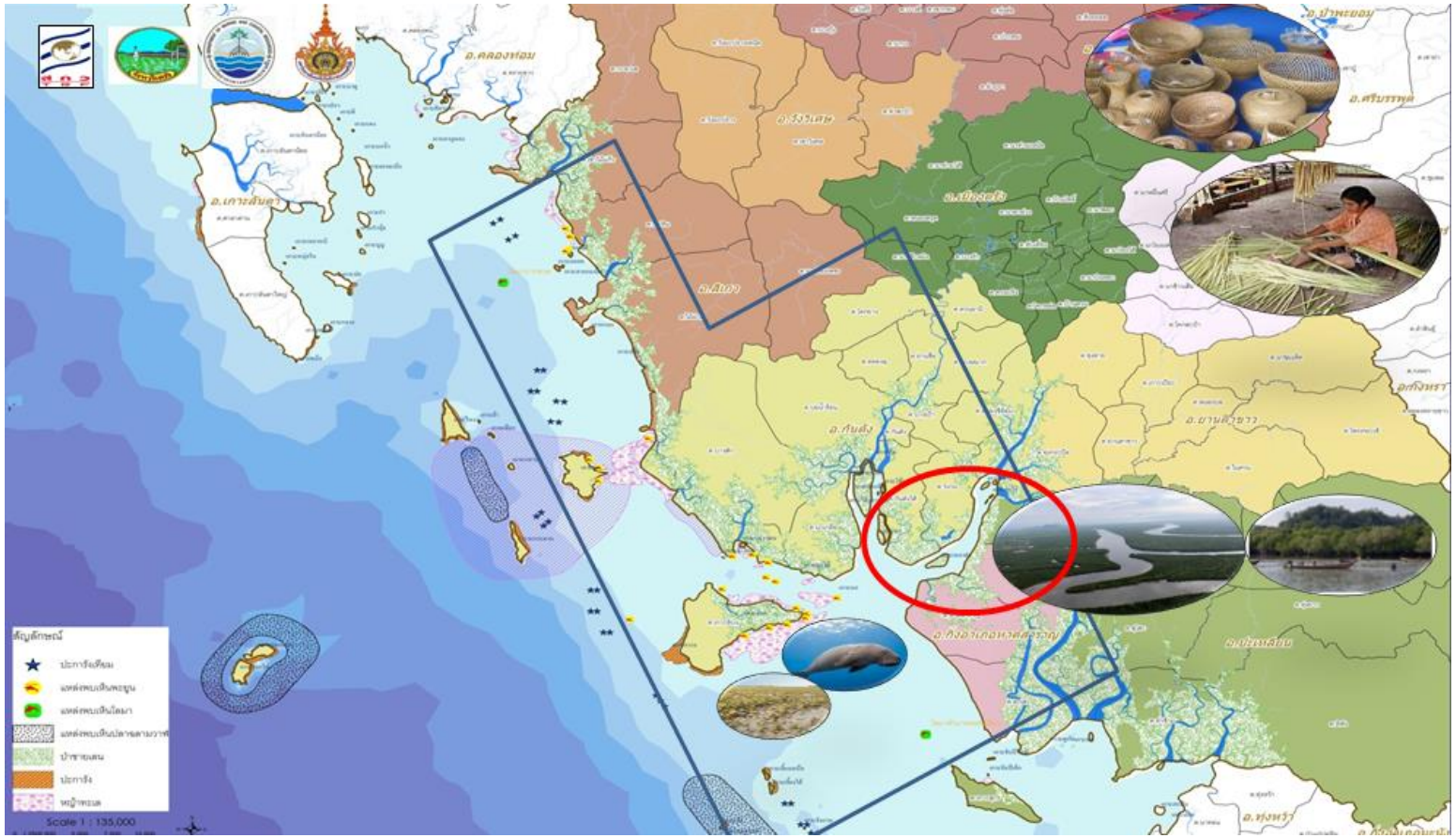
ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง จ.ตรัง พ.ศ.2561-2565 “ตรังมีทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่สมบูรณ์ยั่งยืน”

เชื่อมโยง

บรรจุเป็นแผนพัฒนาจังหวัดตรัง 2561-2565 “ตรังเมืองแห่งคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน”

ขยายผล

สนับสนุนการจัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งกลุ่มอันดามัน โดยกรม ทช.



มิติสังคม

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับงบประมาณเพิ่ม > 100 ล้านบาท/ปี

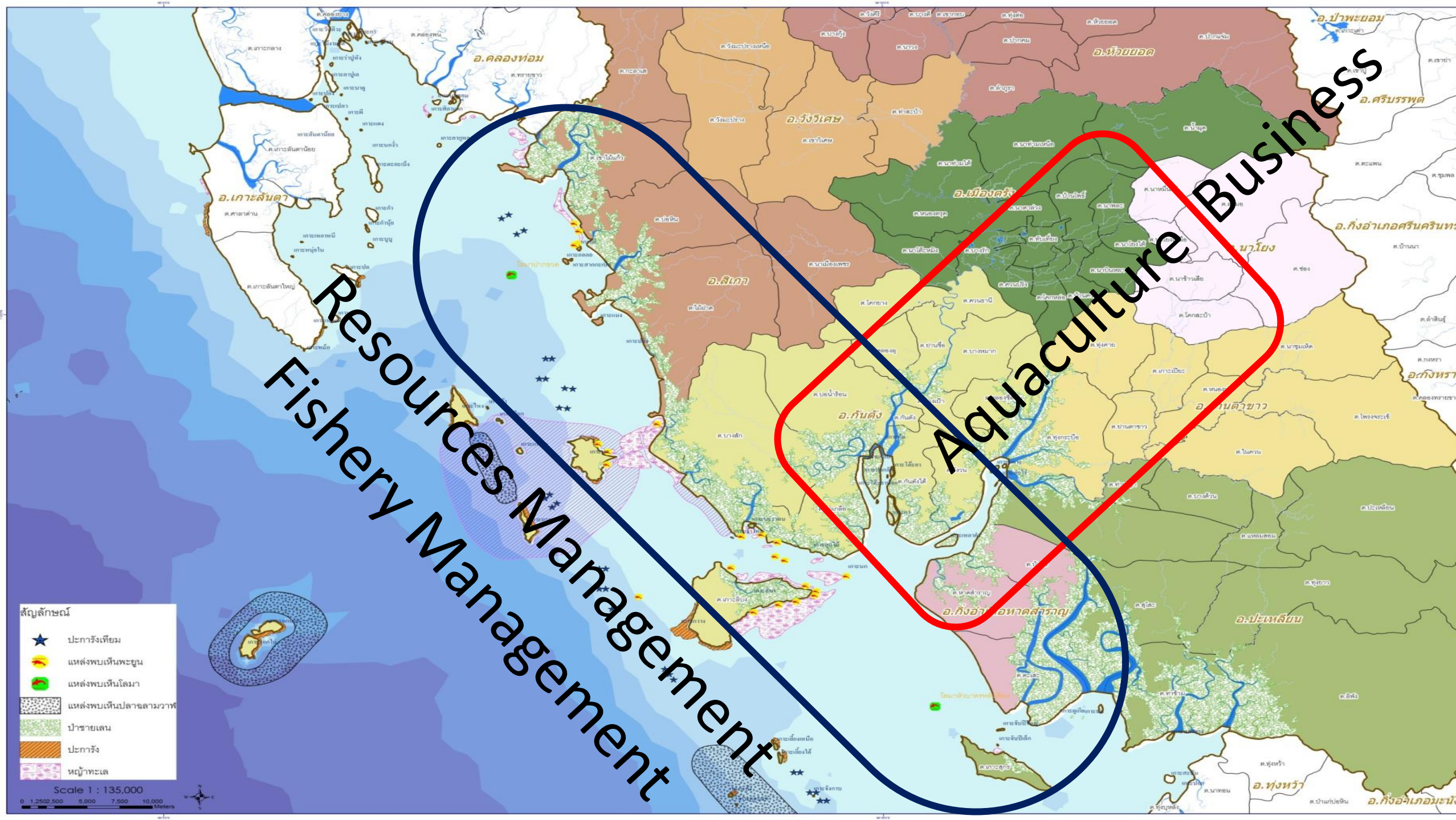
ชุมชนชายฝั่งได้รับการสนับสนุน 15 ตำบล

มิติสังคม

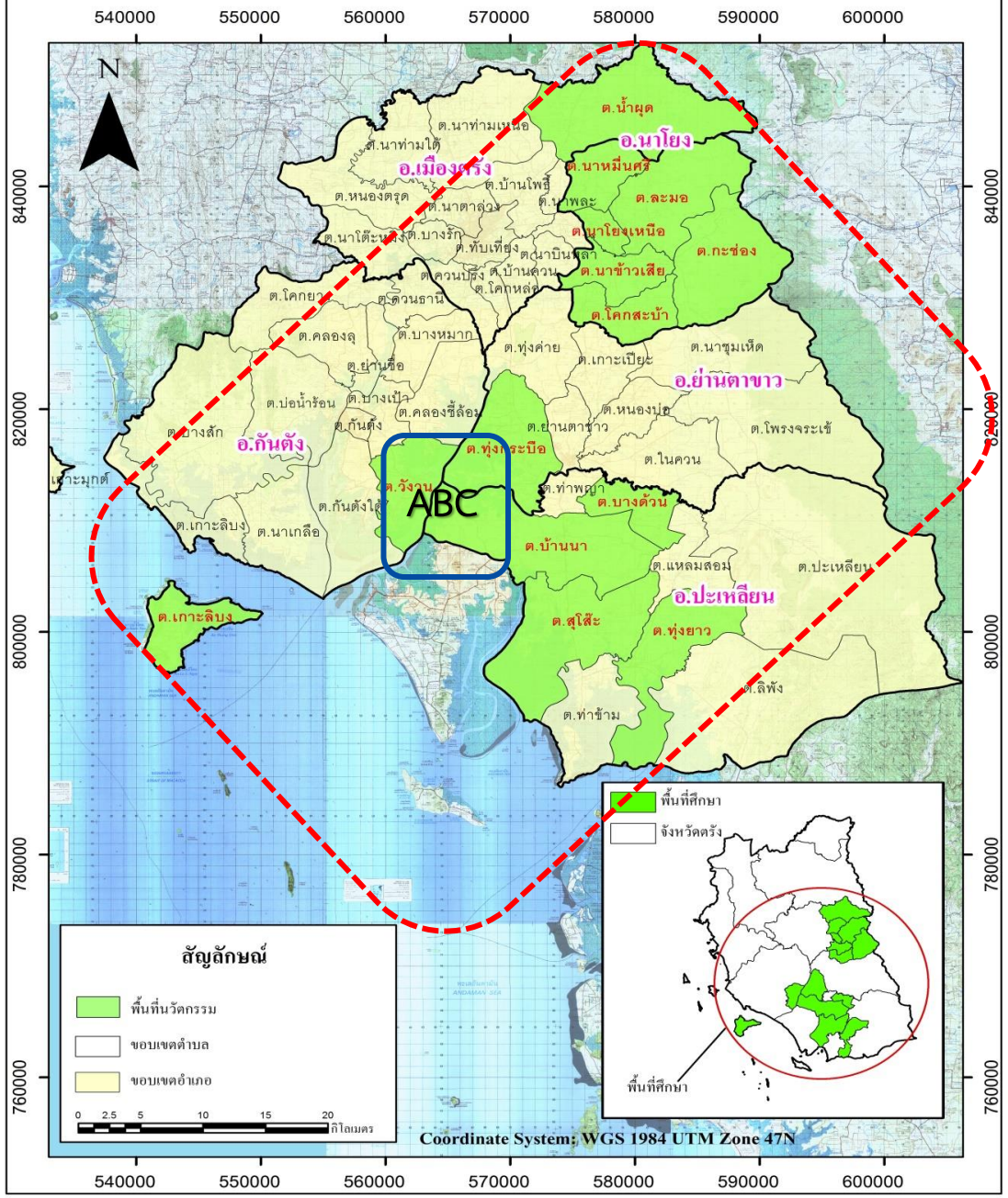
ได้แผนงานนโยบายระดับจังหวัด จำนวน 6 แผน

กรณีศึกษา แผนงานชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประจำปี 2563-2564
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

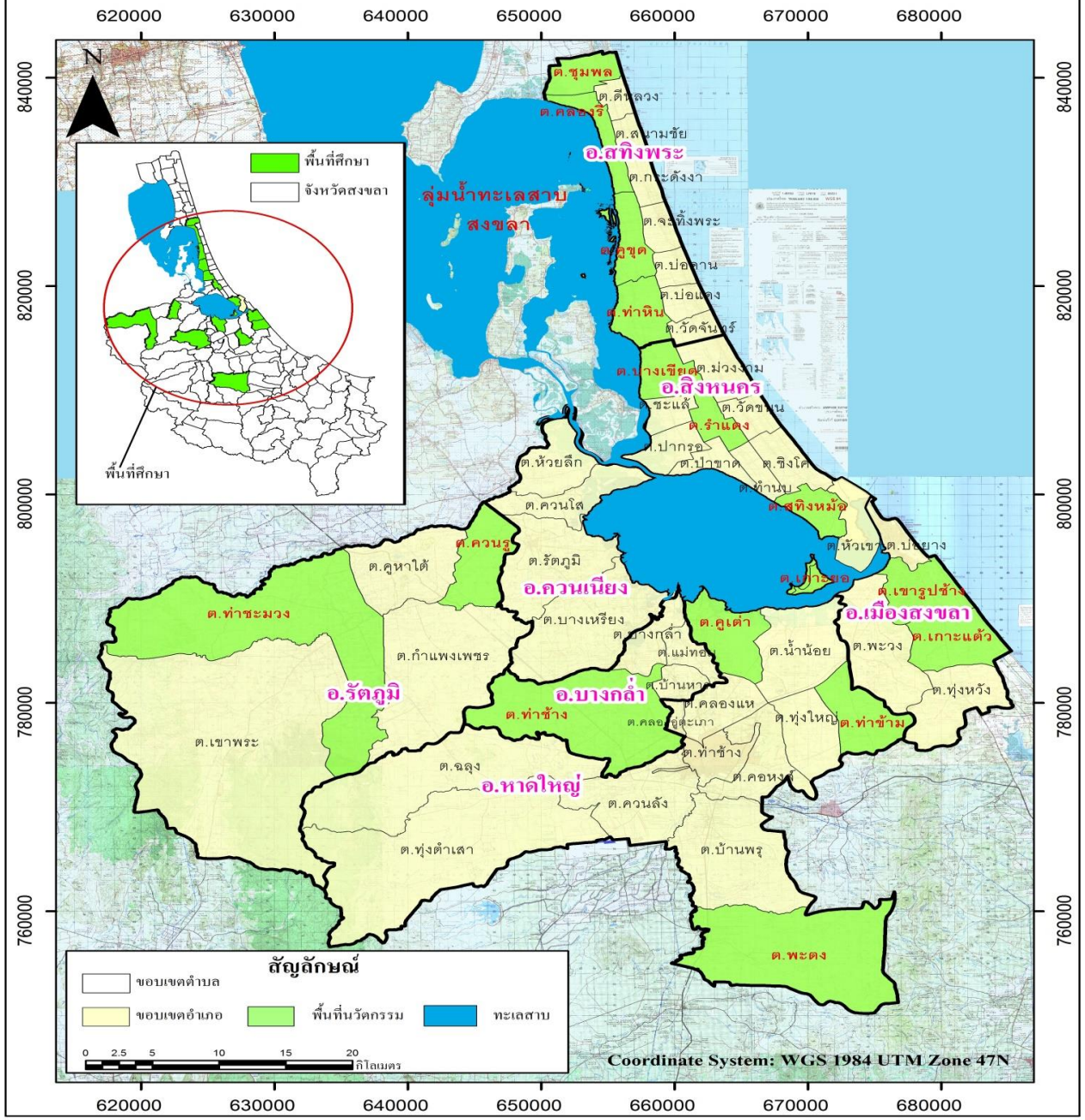
แผนงานวิจัยภายใต้ Flagship 20 กรอบชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
หน่วยจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย


Resources Management
Fishery Management
Aquaculture Business
สัญลักษณ์
ปะการังเทียม
แหล่งพบเห็นพะยูน
แหล่งพบเห็นโลมา
แหล่งพบเห็นปลาฉลามวาฬ
ป่าชายเลน
ปะการัง
หญ้าทะเล
Scale 1 : 135,000
0 1,2502,500 5,000 7,500 10,000
Meters
อ.คลองท่อม
อ.เกาะลันตา
อ.วังวิเศษ
อ.ลิเกา
อ.กันตัง
อ.ห้วยยอด
อ.ป่าพะยอม
อ.ศรีบรรพต
อ.นาโยง
อ.ปะเหลียน
อ.ทุ่งหว้า

พื้นที่ชุมชนนวัตกรรม มทร.ศรีวิชัย ตรัง



พื้นที่ชุมชนนวัตกรรม มทร.ศรีวิชัย สงขลา



ตัวอย่างการจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่สู่ความสำเร็จ

การบริหารจัดการส่วนต้นน้ำ

การบริหารจัดการส่วนกลางน้ำ

กระบวนการทำงานการบริหารจัดการส่วนปลายน้ำ

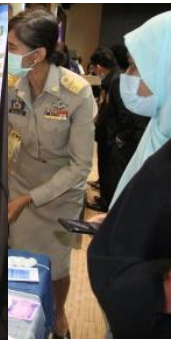
การสร้างความร่วมมือเพื่อการหนุนเสริม

สร้างความเชื่อมโยงกับภาคีระดับจังหวัด

เชื่อมต่อผลงานวิจัยเข้าสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านกลไกสนับสนุน การผลักดันแผนพัฒนาจังหวัด

สร้างการรับรู้ต่อภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด

สร้างการรับรู้กับส่วนราชการ ภาคเอกชน และการส่งมอบนวัตกรรมพร้อมใช้ สู่สังคม



การหนุนเสริมโครงการวิจัยทำงานกับภาคี

สนับสนุนให้โครงการวิจัยทำงานประกบกับหน่วยงานที่มีส่วนสำคัญในการใช้ประโยชน์

พื้นที่	จำนวน
ลุ่มน้ำปะเหลียนจังหวัดตรัง	14 ตำบล 25 หมู่บ้าน
ลุ่มน้ำเลสาบสงขลาตอนล่าง	16 ตำบล 19 หมู่บ้าน
รวม 30 ตำบล	44 หมู่บ้าน

	กลุ่มนวัตกรรมชุมชน/เทคโนโลยีพร้อมใช้	ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี TRL หลังดำเนินโครงการ
นวัตกรรมชุมชน/เทคโนโลยีพร้อมใช้	25	4-7
ผลิตภัณฑ์ชุมชน	20	4-7
ชุดความรู้/คู่มือ	6	5-8
รวม	51	

ผลผลิตของแผนงานวิจัย

นวัตกรรมชุมชนที่จะใช้เพื่อขับเคลื่อนชุมชน **51** ผลงาน

ชุมชนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา **30** ชุมชน

นวัตกรชุมชน จำนวน **185** คน

กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ **15**

Learning and Innovation Platfrom **30** ชุดการเรียนรู้

เกิดกลไกการผลักดันนวัตกรรมชุมชน
เข้าสู่แผนงานท้องถิ่น/หน่วยงาน

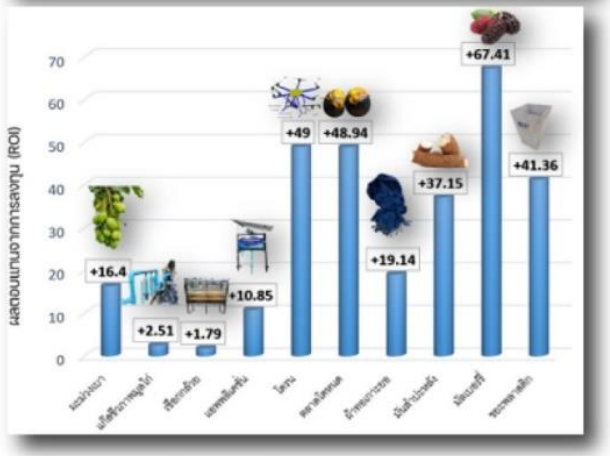
ผลดำเนินงานระดับโครงการลุ่มน้ำปะเหลียนจังหวัดตรัง

ผลดำเนินงานระดับโครงการลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนล่าง

จำนวนนวัตกรชุมชนที่เกิดขึ้นในโครงการ 185 คน

ระดับที่ 1 คิดหาความรู้	28 คน
ระดับที่ 2 พัฒนาความรู้	68 คน
ระดับที่ 3 ถ่ายทอดความรู้	89 คน

ROI ที่เปลี่ยนแปลงใน พื้นที่ลุ่มน้ำปะเหลียน จังหวัดตรัง



ROI ที่เปลี่ยนแปลงใน พื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ตอนล่างจังหวัดสงขลา

แผนนวัตกรรมตำบล/ท้องถิ่น

แก้ปัญหาด้วยตนเอง
ใช้นวัตกรรมชาวบ้านเป็นแกนนำในการแก้ปัญหา

สร้างการเรียนรู้
ขยายเศรษฐกิจชุมชนฐานรากเพิ่มขึ้น

รับและปรับใช้
- รับเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย นำปรับ ใช้ในการพัฒนาให้เหมาะ
- มหาวิทยาลัยส่งมอบนวัตกรรม

นวัตกรรม
นวัตกรนำนวัตกรรมมาปรับใช้และพัฒนาได้อย่างเหมาะสม

เศรษฐกิจดีขึ้น
- มูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้น
- เศรษฐกิจการท่องเที่ยวเติบโต
- กลุ่มเกษตรมีรายได้เพิ่มขึ้น 15%

ชุมชนนวัตกรรม

พัฒนาคุณภาพและการตลาดผ้าทอนาหมื่นศรี จังหวัดตรัง

ผศ. ดร. มาหามะสูไฮมี มะแซ หัวหน้าโครงการวิจัย
สังกัด คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอนาหมื่นศรี ตำบลนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวเป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็ง

Pain Point

ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย รูปแบบ สี และลวดลาย ดั้งเดิมยังไม่ดึงดูดผู้สนใจ ขาดองค์ความรู้ใหม่เพื่อแข่งขัน

นวัตกรรมชุมชน

1. เทคโนโลยีผ้าปรับนุ่ม
2. เทคโนโลยีผ้าไม่ชอบน้ำ
3. ผลิตภัณฑ์สาคูเส้นกึ่งสำเร็จรูป
4. เทคโนโลยีผ้าต้านรังสียูวี

ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี ระดับ TRL 7

*** กรรมวิธีการย้อมผ้าด้วยไม้ขนุนและสาร TiO2 อนุสิทธิบัตร เลขที่ 2103000942*

นวัตกรชุมชน

- นวัตกรชุมชน จำนวน 11 คน
- มีทักษะความรู้การใช้เทคโนโลยีของผ้าที่ยับยั้งแบคทีเรีย ต้านรังสียูวีได้ สมบัติการสะท้อนน้ำ
- มีทักษะความสามารถในการใช้นวัตกรรมเองได้ สามารถปรับอัตราส่วนต่างๆให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า

ผลกระทบของโครงการ

สามารถเพิ่มมูลค่าผ้าทออัตลักษณ์ดั้งเดิม ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และขยายตลาดที่เพิ่มขึ้น

ผ้าขาวม้า	มีกำไรสุทธิเฉลี่ยเพิ่มขึ้น	เท่ากับ 176.89	บาท/หลา	โดยมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	เท่ากับ 79.28
ผ้าคลุมไหล่	มีกำไรสุทธิเฉลี่ยเพิ่มขึ้น	เท่ากับ 44.85	บาท/หลา	โดยมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	เท่ากับ 14.70
ผ้าทอยกดอก	มีกำไรสุทธิเฉลี่ยเพิ่มขึ้น	เท่ากับ 89.85	บาท/หลา	โดยมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	เท่ากับ 28.97

การพัฒนาสมบัติผ้าทอนาหมื่นศรี

ผ้าต่อสารปรับนุ่ม (5-10 g/l) ผสมสารเคมีในน้ำ
การยับยั้งแบคทีเรีย
สารเคมีสำเร็จรูป ไม้ขนุน และสารละลาย TiO2

ผ้าต่อสารตกแต่งสะท้อนน้ำ (50 g/l) ผสมสารเคมีในน้ำ
ผ้าต้านรังสียูวี
การต้านรังสียูวีทดสอบตามมาตรฐาน AATCC

ผ้าต่อสารตกแต่ง ANTIBAC (40g/l) ผสมสารเคมีในน้ำ
ผ้าสะท้อนน้ำ
สิ่งสกปรกไม่เกาะบนเส้นใยผ้า ทำให้สามารถทำความสะอาดผ้าฝ้ายได้ง่าย

ผ้าต่อสารตกแต่ง (20g/l) ผสมสารเคมีในน้ำ
ผ้าปรับนุ่มผ้าและปรับกลิ่น
การปรับนุ่มและการปรับกลิ่น ทดสอบกลิ่นหอมด้วยกลิ่นมะลิ และกลิ่นสับปะรดเพื่อทำให้มีความรู้สึกผ่อนคลาย

แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยี

วิธีการใช้

- ถ่ายทอดการคิดนอกกรอบ
- ฝึกอบรมการเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาผลิตภาพแรงงาน
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีนาโน การออกแบบผ้าทอโทนสี และการการคิดนอกกรอบ

ชุมชนนวัตกรรม
"ผ้าทอนาหมื่นศรี"
ต.นาหมื่นศรี อ.นาโยง จ.ตรัง

- เกิดมูลค่าเศรษฐกิจเพิ่มในชุมชน
- ยอดขายเพิ่มจากเดิม และกลุ่มทอผ้ามีชีวิตที่ดีขึ้น
- วัสดุนาโนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์ของผ้าทอนาหมื่นศรี

ชุมชนนวัตกรรม
กาแฟโรบัสต้าเทือกเขาบรรทัดที่ยั่งยืน

ผศ.ดร.เสาวณีย์ ชัยเพชร หัวหน้าโครงการวิจัย
สังกัด คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

ตำบลกะช่องและตำบลละมอ
เขตอำเภอนาโยง จังหวัดตรัง
เป็นพื้นที่ที่สำคัญของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ
โรบัสต้า ด้วยสภาพพื้นที่มีความเหมาะสม โดย
ในอนาคตอาจจะเป็นพืชทดแทนยางพาราได้

Pain Point

- ปัญหาเศรษฐกิจหลักการปลูกยางพารา ราคาตกต่ำ
- ปัญหา การจัดการก่อนและหลังเก็บเกี่ยว คุณภาพ การเพิ่มมูลค่าและการตลาด

นวัตกรรมชุมชน

ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี ระดับ TRL 5

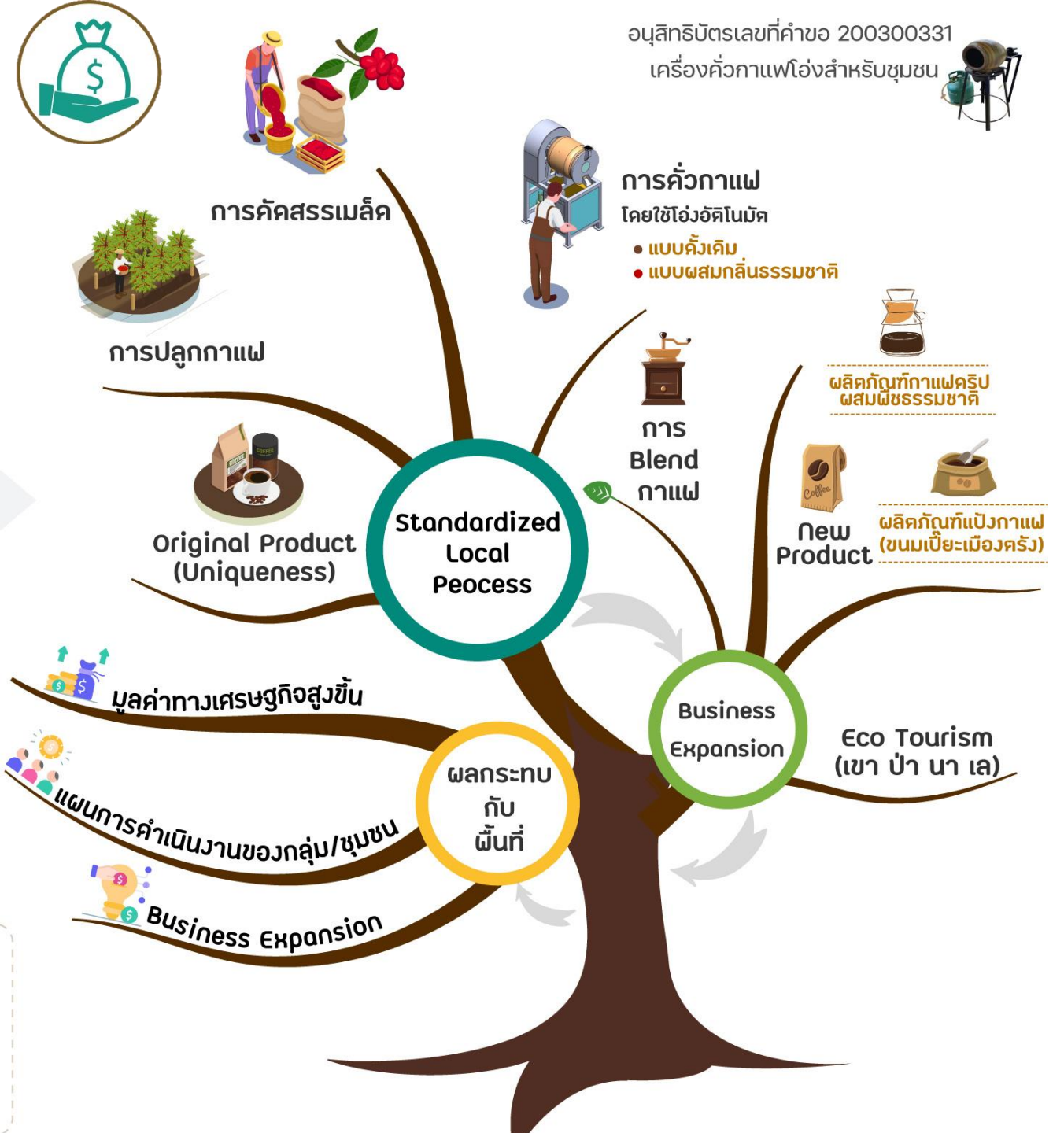
เกิดนวัตกรรมชุมชน ได้แก่
1. เครื่องคั่วโอ่งกึ่งอัติโนมัติ
2. กาแฟดริบผสมกลิ่นธรรมชาติ 1 ผลิตภัณฑ์
3. ผลิตภัณฑ์จากการใช้แป้งกาแฟ

นวัตกรชุมชน

- นวัตกรชุมชน จำนวน 5 คน
- มีทักษะในการคั่วและแปรรูปกาแฟ บาริสต้าท้องถิ่น

ผลกระทบของโครงการ

เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟเทือกเขาบรรทัด มีกำไรสุทธิเฉลี่ย เท่ากับ **2,682.91 บาท/ราย/ปี**
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนก่อนดำเนินการวิจัยเท่ากับ 27.51 และเพิ่มขึ้นเป็น 42.26 หลังดำเนินการวิจัย
สร้างผลผลิตกาแฟที่มีคุณภาพ ยกระดับคุณภาพของกาแฟโรบัสต้าพันธุ์พื้นเมือง



ชุมชนนวัตกรรม

การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตไก่ดำบ้านเขาหลักจังหวัดตรัง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ดร.ณปภัช ช่วยชูหนู หัวหน้าโครงการวิจัย
สังกัด คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

เกษตรกรในพื้นที่เขาหลัก จังหวัดตรัง เดิมมีอาชีพเลี้ยงไก่ดำเป็นอาชีพเสริมและเป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยคนในชุมชนรวมกลุ่มกัน

Pain Point

- การผลิตไก่ดำของเกษตรกรไม่เพียงพอกับความต้องการ

- เกษตรกรบ้านเขาหลักต้องการรักษาเอกลักษณ์และพันธุกรรมของไก่ดำเขาหลัก รวมทั้งควบคุมคุณภาพการผลิตให้มีความยั่งยืน และมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด

นวัตกรรมชุมชน

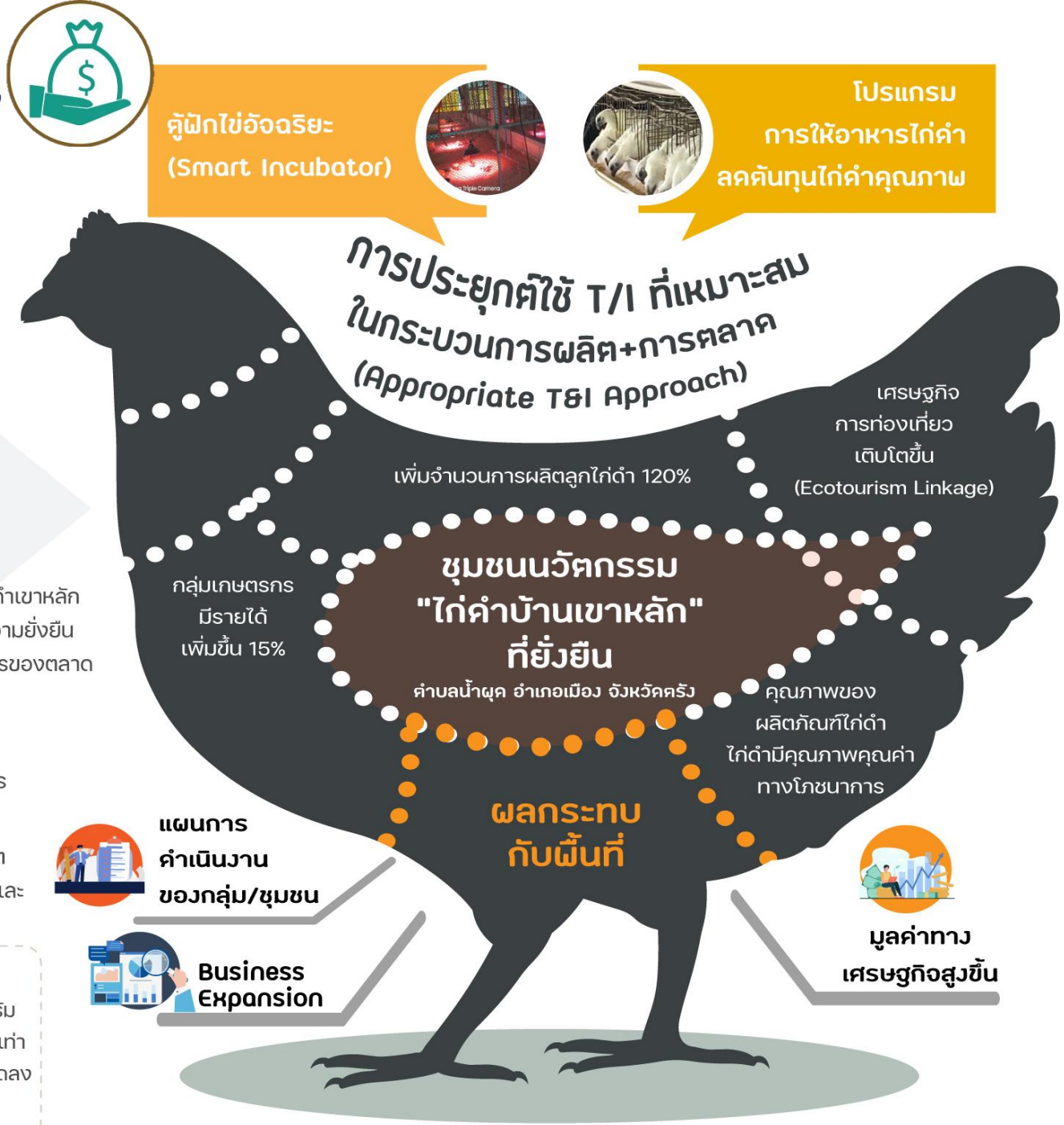
1. ตู้ฟักไข่อัจฉริยะ Smart Incubator (ตู้ฟักไข่ไอโอที)
2. โปรแกรมการให้อาหารไก่ดำ

นวัตกรชุมชน

- นวัตกรชุมชน จำนวน 15 ที่มีความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการผลิตไก่ดำ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ดำเขาหลักสามารถผลิตลูกไก่ดำภายในกลุ่มเพื่อบริการกับสมาชิกและจำหน่ายได้เพียงพอและเป็นศูนย์เรียนรู้

ผลกระทบของโครงการ

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) จาก 16.91 เพิ่มขึ้น 33.31 โดยเป็นกำไรสุทธิเฉลี่ย เท่ากับ 49.98 บาท/กิโลกรัม เนื่องจากนวัตกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการฟักไข่ให้กับกลุ่มเกษตรกรส่งผลให้ปริมาณลูกไก่เพิ่มมากขึ้นเป็นจำนวน 2 เท่า ตลอดจนการจัดการโปรแกรมอาหารที่เหมาะสมส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนรวมในการเลี้ยงไก่ดำเขาหลักลดลง เกษตรกรมีรายได้ต่อรอบการผลิตที่เพิ่มขึ้น



ชุมชนนวัตกรรม

การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับแป้งสาคูและผลิตภัณฑ์ในชุมชนโคกสะบ้า อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง

อาจารย์สุวิจักขณ์ ห่านศรีวิจิตร หัวหน้าโครงการวิจัย

สังกัด คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

ตำบลโคกสะบ้า อำเภอนาโยง มีลักษณะพื้นที่ราบลุ่ม ในพื้นที่มีต้นสาคู กลุ่มแปรรูปแป้งสาคูโคกสะบ้ามีการผลิตขนม ซึ่งทำมาจากแป้งสาคู ได้แก่ ลอดช่อง ครองแครง รวมมิตร ผลิตแป้งสาคูเม็ด และสาคูผง เป็นต้น

Pain Point

ผลิตภัณฑ์จากสาคูไม่มีความหลากหลาย และไม่มีคุณภาพเก็บรักษาได้ไม่นาน

คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้ไม่สม่ำเสมอ มีการสูญเสียระหว่างกระบวนการผลิตมาก และขาดอุปกรณ์ในการผลิตเป็นเม็ดสาคู

นวัตกรรมชุมชน

1. ผลิตภัณฑ์สาคูเม็ดสำเร็จรูป
2. ผลิตภัณฑ์เม็ดสาคูไข่มุกอันดามัน
3. ผลิตภัณฑ์สาคูเส้นกึ่งสำเร็จรูป

ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี ระดับ TRL 4

นวัตกรชุมชน

- นวัตกรชุมชน จำนวน 12 คน
- มีทักษะคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์
- มีทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพิ่มโอกาสในการต่อยอด

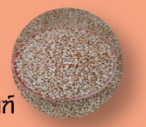
ผลกระทบของโครงการ

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เพิ่มขึ้นเป็น 43.74 โดยเป็นกำไรสุทธิเฉลี่ย เท่ากับ 60.86 บาท/กิโลกรัม และกำไรเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 82.48 บาท/กิโลกรัม ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรในชุมชนเพิ่มสูงขึ้นด้วยตามลำดับ

กลุ่มผู้ผลิตแป้งสาคู

แป้งสาคู

การพัฒนาสาคู
ไข่มุกอันดามัน(เสริมพรีไบโอติก)
การพัฒนาสาคูเส้น(เสริมพรีไบโอติก)



สาคูเม็ด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์
สาคูเม็ดกึ่งสำเร็จรูป ยกระดับ
กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สาคูเม็ด

การวิเคราะห์คุณภาพคุณภาพทางกายภาพ เคมีและจุลชีววิทยาทดลองการยอมรับทางประสาทสัมผัส ฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมอายุการเก็บรักษา

ผลิตภัณฑ์จากแป้งสาคูเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

สหกรณ์การเกษตรนาโยง

พ่อค้าคนกลาง

ผู้บริโภค

สินค้าอัตลักษณ์ประจำจังหวัดตรัง

แนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยี

วิธีการใช้

- ยกระดับคุณค่าของผลิตภัณฑ์
- ถ่ายทอดองค์ความรู้
- ถ่ายทอดเทคโนโลยี

ชุมชนนวัตกรรม "การผลิตลูกเดือยตำบลโคกสะบ้า" ที่ยั่งยืน อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง

แผนการจัดการปัญหาลูกเดือย

มูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

เกิดธุรกิจใหม่/ผู้ประกอบการ

ชุมชนนวัตกรรม

การจัดการน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกข้าวพื้นเมืองตรังในพื้นที่ ตำบลนาโยงเหนือ อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง

นายสุดดนัย เครือหลี หัวหน้าโครงการวิจัย
สังกัด คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

ตำบลนาโยงเหนือ อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง มีพื้นที่ประมาณ 10 ตร.กม สภาพพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม เหมาะแก่การทำนา กลุ่มเกษตรกรทำนาเป็นอาชีพหลัก

Pain Point

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากช่วงแล้งมีระยะเวลานานขึ้น ช่วงที่ฝนตกสั้นลง แต่ฝนตกหนักขึ้น ทำให้มีน้ำกักเก็บน้อย การใช้น้ำปริมาณมากไปกับการทำนาอาจจะส่งกระทบต่อการใช้น้ำ

แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยี

ระบบขังน้ำ (แบบดั้งเดิม)

พันธุ์ข้าว

ระบบไม่ขังน้ำ

นวัตกรรมชุมชน

การจัดการน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวพื้นเมืองตรัง

ลิขสิทธิ์เลขที่ 393964

ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี ระดับ TRL 4

นวัตกรชุมชน

- นวัตกรจำนวน 14 คน
- มีทักษะ การจัดการน้ำลดการใช้น้ำเพื่อการทำนาและสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวพื้นเมืองตรัง

วิธีใช้

- ศูนย์การเรียนรู้ข้าวพื้นเมืองตรัง
- คู่มือการจัดการน้ำ
- จัดทำสื่อวีดีโอ
- FAN page

ผลกระทบของโครงการ

เดิมเกษตรกรมีรายได้จากการทำนาประมาณ 15,000 บาท/ปีจะเพิ่มขึ้นเป็น 20,000 บาท/คน/ปี เป็นตัวช่วยในการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนให้สูงขึ้น ช่วยลดการใช้น้ำได้ร้อยละ 50 ส่งผลกระทบต่อการใช้น้ำที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำนาข้าวพื้นเมืองตรัง

ชุมชนนวัตกรรม
"การจัดการน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกข้าวพื้นเมืองตรัง "
ต.นาโยงเหนือ อ.นาโยง จ.ตรัง

- แผนการบริหารจัดการน้ำการเพาะปลูกข้าวในชุมชน
- มูลค่าเศรษฐกิจสูงขึ้น
- เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตข้าวได้ 15 %

ชุมชนนวัตกรรม

การปรับปรุงคุรภาพและลดต้นทุนการผลิตจานใบจากสู่การแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนทุ่งกระบือร่วมใจ ที่ยั่งยืน

รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี หอมเขียว หัวหน้าโครงการวิจัย
สังกัด คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

ตำบลทุ่งกระบือ อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง มีอาชีพหลักคือ การทำเกษตรกรรม และอาชีพเสริมคือการนำใบจากมาลอกทำมวนบุหรี่ การทำน้ำตาลจาก และการผลิตจานใบจาก

Pain Point

ภาชนะบรรจุอาหารจากใบจาก จำเป็นต้องพัฒนาขึ้นอีกระดับเนื่องจากยังมีต้นทุนการผลิตที่สูง ตัวประสานที่ใช้มีประสิทธิภาพการประสานต่ำ และช่องทางในการเข้าถึงสินค้ายังมีน้อย

นวัตกรรมชุมชน

1. ตัวประสานจากแป้งสาคูดัดแปลง เลขอนุสิทธิ์บัตรเลขที่ 2103000941
2. สารเคลือบจากแป้งสาคูยับยั้งการเติบโตของเชื้อราและแบคทีเรีย เลขอนุสิทธิ์บัตรเลขที่ 3939642103001910

ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี ระดับ TRL 6

นวัตกรชุมชน

- นวัตกรชุมชน จำนวน 9 คน
- มีทักษะความเชี่ยวชาญในการเตรียมใบจาก การเตรียมตัวประสาน สารเคลือบการแปรรูปใบจากเป็นผลิตภัณฑ์บรรจุอาหาร การบำรุงรักษาเครื่องจักร การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย
- มีทักษะวิธีการจัดเรียงใบจากให้เป็นแผ่น และเทคนิคการขึ้นรูปสำหรับใช้ขึ้นรูปภาชนะบรรจุอาหาร

ผลกระทบของโครงการ

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ผลิตภัณฑ์จานใบจาก เท่ากับ 86.48 ผลิตภัณฑ์จานอาหารว่างใบจาก เท่ากับ 41.67 และผลิตภัณฑ์กล่องอาหารใบจาก เท่ากับ 60.04 ซึ่งกระบวนการผลิตให้จานใบจากมีต้นทุนการผลิตลดลงอย่างน้อย 30%

การพัฒนาตัวประสานและสารเคลือบ	การปรับปรุงกระบวนการผลิตจานใบจาก	การจัดการจำหน่ายภาชนะบรรจุอาหารจากใบจาก
พัฒนาตัวประสานจากแป้งสาคูและแป้งมันสำปะหลัง	ออกแบบแม่พิมพ์และสร้างแม่พิมพ์	ออกแบบรูปแบบการบรรจุจานใบจากและฉลากสินค้า
พัฒนาสารเคลือบจากแป้งมันสำปะหลัง	ปรับปรุงการขึ้นรูปจานใบจากเพื่อลดเวลา	พัฒนาช่องทางการตลาด
ทดสอบจุลินทรีย์และความเป็นพิษทางห้องปฏิบัติการมาตรฐาน	หาเวลามาตรฐานในการผลิตและกำหนดมาตรฐาน	ออกแบบสื่อออฟไลน์ และออนไลน์

แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยี

วิธีการใช้

ถ่ายทอดองค์ความรู้จากนักวิจัยสู่นวัตกรชุมชน

เป็นวิทยากรกระบวนการ เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมช

ฝึกปฏิบัติการใช้นวัตกรรมที่ได้รับการถ่ายทอดจากนักวิจัย

ชุมชนนวัตกรรม

"ภาชนะบรรจุอาหารจากใบจาก" ที่ยั่งยืน

ต.ทุ่งกระบือ อ.ย่านตาขาว จ.ตรัง

มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มสูงขึ้น วางแผนการบริหารจัดการใบจาก

สามารถผลิตจานใบจากได้รวดเร็วขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง

ผลิตภัณฑ์จานใบจากมีความแข็งแรงมากขึ้น และช่วยลดระยะเวลาการผลิต

ชุมชนนวัตกรรม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซคลิ่งจากขยะในชุมชนเกาะลิบง ตำบลเกาะลิบง อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง

ผศ.เอนก สาวะอินทร์ หัวหน้าโครงการ
สังกัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

บ้านบาตูปูแตะ ตำบลเกาะลิบง อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง

มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ
เกิดธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเล
มีการขยายที่พักในรูปแบบโฮมสเตย์
เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว
รวมทั้งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
สินค้าและการบริการแก่นักท่องเที่ยว

Pain Point

- **ปัญหาขยะ**มูลฝอยในแหล่งท่องเที่ยวเกาะลิบง มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นจากการท่องเที่ยว สถานประกอบการที่พัก รีสอร์ท
- ขยะมูลฝอยมีการสะสม**ปริมาณเพิ่มมากขึ้น** ชุมชนยังขาดนวัตกรรมสนับสนุนทางด้านการจัดการขยะ

นวัตกรรมชุมชน

ผลิตภัณฑ์อัพไซคลิ่ง

นวัตกรชุมชน

เกิดนวัตกรชุมชน จำนวน **14** คน
มีทักษะการดำเนินงานต่อยอด
ผลิตภัณฑ์อัพไซคลิ่งและจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก
มีทักษะสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคคลที่สนใจ
ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่เกาะลิบง

ผลกระทบของโครงการ

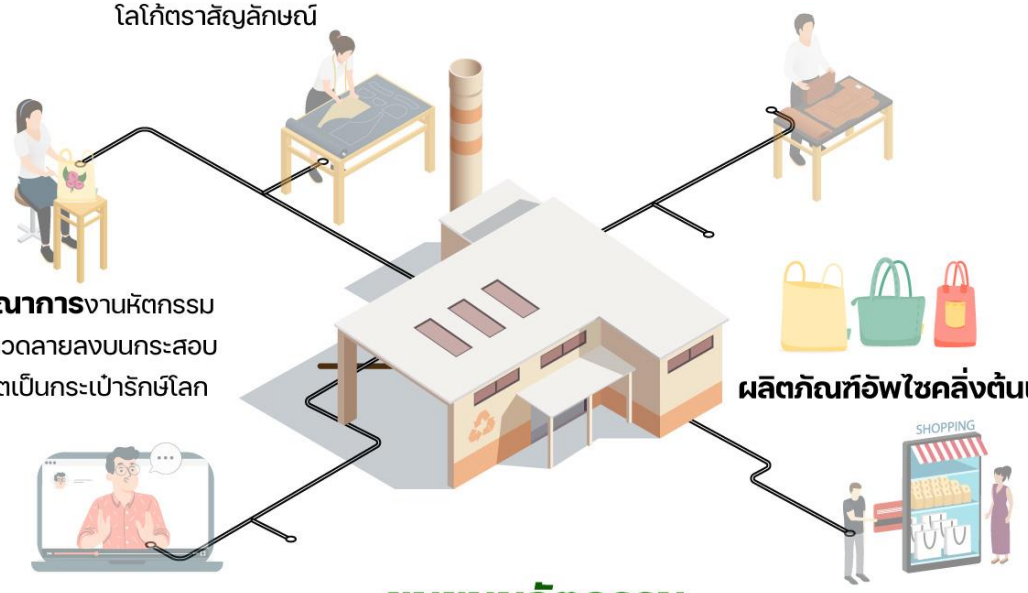
กลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์อัพไซคลิ่ง หลังการดำเนินโครงการวิจัย
พบว่า มีกำไรสุทธิ เฉลี่ยเท่ากับ **62.60 บาท/ใบ** โดยมี **อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ *45.56***
โดยผลิตภัณฑ์อัพไซคลิ่งจากขยะ สามารถเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้เสริมให้กับกลุ่มแม่บ้าน

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซคลิ่ง :

กระเป๋ารักษ์โลก

ออกแบบผลิตภัณฑ์อัพไซคลิ่ง
โลโก้ตราสัญลักษณ์

กระบวนการผลิตถุงรักษ์โลก
การตัดเย็บกระเป๋าและการปักลวดลาย



บูรณาการงานหัตถกรรม
ปักลวดลายลงบนกระสอบ
ผลิตเป็นกระเป๋ารักษ์โลก

ผลิตภัณฑ์อัพไซคลิ่งต้นแบบ

การถ่ายทอดเทคโนโลยี
การผลิตสู่เป้าหมาย

การจำหน่ายสินค้าออนไลน์

ชุมชนนวัตกรรม
"ผลิตภัณฑ์อัพไซคลิ่งจากขยะ"
ต.เกาะลิบง อ.กันตัง จ.ตรัง

แผนการจัดการ
ขยะของชุมชน
หน่วยงานท้องถิ่น

เกิดมูลค่า
เศรษฐกิจเพิ่ม
ในชุมชน

สร้างรายได้เสริม
ให้สมาชิกกลุ่ม
และผู้สูงวัย

ชุมชนนวัตกรรม

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดของชุมชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา

อ.บุญรัตน์ บุญรัศมี หัวหน้าโครงการวิจัย
สังกัด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

ตำบลรำแดง ตำบลท่าหิน ตำบลชุมพล ตำบลคลองรี การรวมกลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด ทั้งผลิตภัณฑ์อาหาร และหัตถกรรม โดยใช้ทรัพยากรตาลโตนดที่มีในท้องถิ่น

Pain Point

การผลิตตาลโตนดในชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานและไม่ตรงความต้องการของผู้บริโภค

นวัตกรรมชุมชน

1. นวัตกรรมเครื่องกรองน้ำส้มสายชูหมักตาลโตนด
2. นวัตกรรมเครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมปั๊มความร้อน
3. เครื่องผ่าผลตาลโตนดแบบอัตโนมัติ
4. นวัตกรรมเครื่องอัดน้ำตาลโตนดผงอัดแท่ง

มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 2 นวัตกรรม

5. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ไม้คนกาแฟจากน้ำตาลโตนดผง
6. นวัตกรรมการยืดอายุจาวตาลเชื่อม

นวัตกรชุมชน

นวัตกรชุมชน จำนวน 21 คน

-มีทักษะการใช้งานและการดูรักษาระบบการกรองน้ำส้มสายชูหมักตาลโตนด

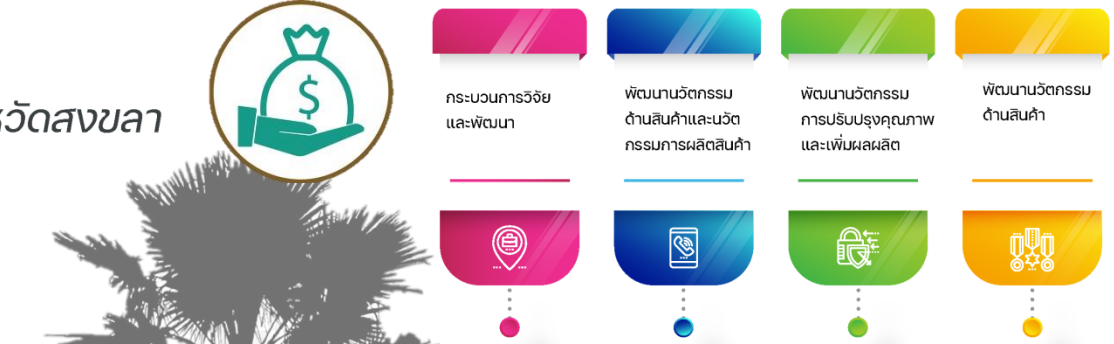
เครื่องอบแห้งพลังงานรังสีอาทิตย์ครื่องผ่าจาวตาลและปั๊มความร้อนร่วมกับอินฟราเรด

-มีทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้งานและและการดูรักษาแม่พิมพ์ผลิตภัณฑ์ใหม่

-มีทักษะ กระบวนผลิตเพื่อการยืดอายุผลิตภัณฑ์จาวตาลเชื่อม และการใช้งานและดูแลรักษา

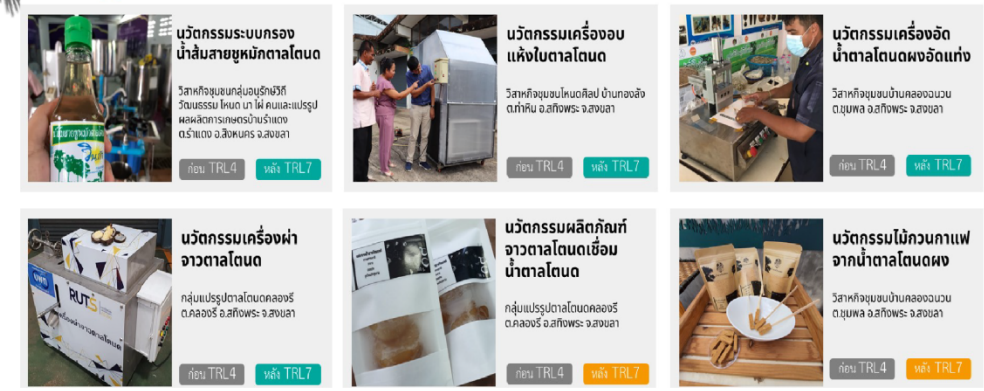
ผลกระทบของโครงการ

มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เพิ่มขึ้นทุกชุมชน โดยวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรม โหนด นา ไผ่ คน และแปรรูปผลผลิตการเกษตรบ้านรำแดง มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 64.97 วิสาหกิจชุมชนโหนดศิลป บ้านทองลังมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 160.97 วิสาหกิจชุมชนบ้านคลองฉนวนมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 71.08 และกลุ่มแปรรูปตาลโตนดคลองรี มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 73.83



แนวทางการพัฒนา T&I ที่เหมาะสม

นวัตกรรมที่เหมาะสม



นวัตกรรมการเพิ่มผลผลิต จำนวน 6 นวัตกรรม | **นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 นวัตกรรม**

Change รายได้สุทธิของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มอาชีพ ในชุมชนเพิ่มขึ้น (จากการใช้นวัตกรรม)

ชุมชนนวัตกรรม

"นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด" ที่ยั่งยืน

ตำบลรำแดง ตำบลท่าหิน ตำบลชุมพล ตำบลคลองรี จ.สงขลา

- สร้างรายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน
- เกิดการขยายฐานอาชีพในชุมชน
- แผนการจัดการผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด

ชุมชนนวัตกรรม

การวิจัยเพื่อยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการน้ำของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ในพื้นที่อำเภอสทิงพระ และอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี IoT

ดร.ณัฐพล แก้วทอง หัวหน้าโครงการวิจัย
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

กลุ่มเกษตรปลูกข้าวในพื้นที่อำเภอสทิงพระ และ อำเภอสิงหนคร มีการรวมตัวเป็นกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่มีศักยภาพในการปลูกข้าวของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

Pain Point

เกษตรกรมีปัญหาเรื่องน้ำเพื่อการเพาะปลูกด้วยน้ำทะเลในทะเลสาบมีความเค็ม จึงวางแผนการจัดการน้ำได้ไม่สม่ำเสมอ ส่งผลให้ผลิตตกไม่สูงตามที่ต้องการ

นวัตกรรมชุมชน

1. ทุ่นลอยน้ำเพื่อวิเคราะห์สมดุลน้ำ
2. นวัตกรรมการบริหารจัดการน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT
3. เครื่องวัดความเค็ม และปริมาณน้ำฝนอัตโนมัติ และแอพพลิเคชั่น ติดตามรับส่งข้อมูล
4. ชุดตรวจวัดคุณภาพน้ำค่าความเค็ม

ระดับ TRL 6

เครื่องวัดความเค็มและปริมาณน้ำฝนอัตโนมัติ
สิทธิบัตร เลขที่คำขอ 2102000544

นวัตกรชุมชน

นวัตกรชุมชน จำนวน **9** คน

มีทักษะสามารถดูค่าความเค็ม และบำรุงรักษาเครื่องวัดความเค็มได้ถูกวิธี

มีทักษะสามารถคำนวณปริมาณน้ำเพื่อการเกษตรในแต่ละครั้งได้

ผลกระทบของโครงการ

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 102.26 มีกำไรเหนือต้นทุนเงินสด 2,947.19 บาท สามารถสร้างความมั่นคง เพิ่มผลผลิตให้เกษตรกร ลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากปริมาณน้ำต้นทุนไม่เพียงพอ และเกษตรกรได้ใช้น้ำที่มีคุณภาพดีขึ้นส่งผลให้ผลผลิตดีขึ้น

- จัดตั้งกลุ่มเครือข่ายการบริหารจัดการน้ำ
- พัฒนาเครื่องวัดความเค็ม และปริมาณฝนแบบอัตโนมัติ
- พัฒนา Appication ในการติดตาม รับส่งข้อมูลที่ได้จากสถานีตรวจวัด
- เครือข่ายการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ตำบลคูขุด และตำบลท่าหิน
- เครื่องวัดความเค็ม และปริมาณฝนแบบอัตโนมัติ Application
- ได้คุณภาพน้ำ เหมาะสมต่อการเพาะปลูกข้าว เพื่อเพิ่มผลผลิต 200 กิโลกรัมต่อไร่
- นักวิจัยชาวบ้าน/นวัตกรชาวบ้าน
- กลุ่มใช้ข้อมูลในแผนจัดการน้ำระดับตำบลได้

แนวทางการพัฒนา T&I

วิธีการที่ใช้

เครื่องตรวจวัดคุณภาพความเค็ม และปริมาณฝนอัตโนมัติ Application บน smart phone

ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์/Facebook
จัดประชุมระบบออนไลน์
ถ่ายทอดความรู้งาน Field Day
วีดีทัศน์/แผ่นพับใบปลิว

ชุมชนนวัตกรรม "การบริหารจัดการน้ำของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว" ที่ยั่งยืน อ.สทิงพระ และอ.สิงหนคร จ.สงขลา

แผนปฏิบัติการในการจัดการน้ำระดับตำบลด้วยนวัตกรรม

สามารถวางแผนส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ได้

ผลผลิตการปลูกข้าวเพิ่มขึ้นเพิ่ม 15% จากเดิม (500 กก./ไร่ เพิ่มเป็น 700 กก./ไร่

ชุมชนนวัตกรรม

การพัฒนาศักยภาพการผลิตและกระบวนการแปรรูปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพริกไทยพันธุ์ปะเหลียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ดร. นภัสวรรณ เลียมนิมิตร หัวหน้าโครงการวิจัย
สังกัด คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

พื้นที่อำเภอปะเหลียนมีพริกไทยพื้นเมืองพันธุ์ปะเหลียนเป็นพืชพื้นถิ่นดั้งเดิม เกษตรกรยังรักษาอาชีพไว้อย่างดี และสหกรณ์เกษตร อ.ปะเหลียนให้ การสนับสนุนเกษตรกรครบวงจร

Pain Point

- แปลงพริกไทยมีต้นทุนสูง ผลผลิตยังไม่เป็นที่นิยม เกษตรกรขาดความรู้

นวัตกรรมชุมชน

- ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี ระดับ TRL 3 — เสาค้างลดต้นทุน
- ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี ระดับ TRL 4 — คู่มือการผลิตและมาตรฐานพริกไทย
- ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี ระดับ TRL 3 — อาหารว่างกรอบคลุกพริกไทยดำ

นวัตกรชุมชน

- นวัตกรชุมชน จำนวน 8 คน
- มีทักษะด้านการจัดการแปลง ด้านกระบวนการแปรรูปพริกไทย ด้านกระบวนการการแปรรูปพริกไทย ด้านการเศษวัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์และด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้า

ผลกระทบของโครงการ

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) รวม 3 ปี เท่ากับ 2.70 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากก่อนดำเนินการวิจัย ช่วยลดค่าใช้จ่ายระยะยาว เนื่องจากเสาค้างที่ได้มีความแข็งแรงและอายุการใช้งานที่นานขึ้นและสามารถยกระดับคุณภาพพริกไทยพันธุ์ปะเหลียนให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

การบริหารจัดการพัฒนาศักยภาพการผลิตและกระบวนการแปรรูปพริกไทยพันธุ์ปะเหลียน

การพัฒนาเทคโนโลยี และ T&I ที่เหมาะสม

ชุมชนนวัตกรรม
"การบริหารจัดการพริกไทยพันธุ์ปะเหลียน"
ที่ยั่งยืน
ต. อ.ปะเหลียน จ.ตรัง

- มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มสูงขึ้น
- เพิ่มรายได้แก่เกษตรได้อย่างน้อย 15%
- การบริหารจัดการพริกไทยพันธุ์ปะเหลียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กรอบการบริหารจัดการพริกไทยพันธุ์ปะเหลียน เพื่อสร้างเศรษฐกิจให้กับจังหวัดตรัง

01 การจัดการกระบวนการผลิตพริกไทยพันธุ์ปะเหลียน

- ต้นพันธุ์พริกไทยปะเหลียน
- วัสดุปลูกพริกไทยปะเหลียน
- การจดทะเบียน GI พริกไทยปะเหลียน
- เทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตพริกไทย

02 การพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกไทยพันธุ์ปะเหลียน

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกไทยปะเหลียน
- การยืดอายุ การเก็บรักษา พริกไทย
- คุณค่า คุณภาพของพริกไทยปะเหลียน
- การพัฒนามาตรฐานการผลิต

03 การพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์พริกไทยพันธุ์ปะเหลียน

- การสร้างผู้ประกอบการพริกไทย
- การสร้างแบรนด์พริกไทยปะเหลียน
- การตลาดพริกไทยปะเหลียน
- การสร้างมูลค่าให้กับเมือง

ต้นน้ำ | **กลางน้ำ** | **ปลายน้ำ**

เป้าหมายผลลัพธ์

- เกษตรกรปลูกพริกไทยเพิ่มขึ้น 1,000 ราย
- ผลผลิตพริกไทยเพิ่มขึ้น 100,000 กก./ปี
- มีระบบการปลูกพริกไทยแบบ Smart farming
- มีผลิตภัณฑ์พริกไทยที่มีคุณภาพ
- มีระบบผลิตที่มีมาตรฐานสากล
- มีกลุ่มแปรรูปพริกไทยขั้นต้น
- เกิดธุรกิจใหม่/ผู้ประกอบการ
- ผลิตภัณฑ์พริกไทยได้มาตรฐานส่งออก
- ผลิตภัณฑ์พริกไทยสร้างมูลค่าต่อจังหวัดตรัง

กรอบการบริหารจัดการพริกไทยพันธุ์ปะเหลียน เพื่อสร้างเศรษฐกิจให้กับจังหวัดตรัง

- สนับสนุนการพัฒนาพริกไทยปะเหลียน
  - -จังหวัดตรัง
  - -อบจ.ตรัง/อบต.ในพื้นที่
  - -เกษตรจังหวัดตรัง
  - -พัฒนาชุมชน
  - -พาณิชย์จังหวัดตรัง
  - -สหกรณ์การเกษตร
  - -สภาเกษตรกร
- สนับสนุนการวิจัยพริกไทยปะเหลียน
  - -สถาบันการศึกษา
  - -แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย

รับโจทย์จากเมือง...การพัฒนางานวิจัยด้านพริกไทยตรัง

- ในอดีต จังหวัดตรังได้ชื่อว่าปลูกพริกไทยได้มากจนเป็นสินค้าส่งออกที่ทำรายได้สูงและเป็นที่ยอมรับว่า พริกไทยตรังมีคุณภาพดีเยี่ยม และรู้จักในชื่อ Trang pepper
- เมื่อสมัยรัชกาลที่ 5 เสด็จฯ เมืองตรัง ร.ศ. 109 (พ.ศ.2433) หลวงภิรมย์สมบัติปลัดจีนกราบทูลว่า “มาอยู่เมืองตรัง 50 ปีเศษแล้ว แต่ก่อนมีสวนพริกไทยน้อย ตัวมาคิดทำการใหญ่โตขึ้นจึงได้มีภาษีสวน สวนของตัวเองพริกออกปีหนึ่ง 300 หาบเศษ (18 ตัน)”
- จีนปานเจ้าภาษีกราบทูลว่า “พริกไทยเมืองนี้ถ้ามากอยู่ใน 18,000 หาบ (1,080 ตัน) อย่างน้อยอยู่ใน 7,000 หาบ (420 ตัน)”
- พริกไทยจากเมืองตรัง ได้ชื่อว่าเป็น Black Gold ในเมืองปีนัง

ต้นทุนการพัฒนางานวิจัยด้านพริกไทยตรัง

พ.ศ.2560-2562(วิเคราะห์และรับโจทย์)

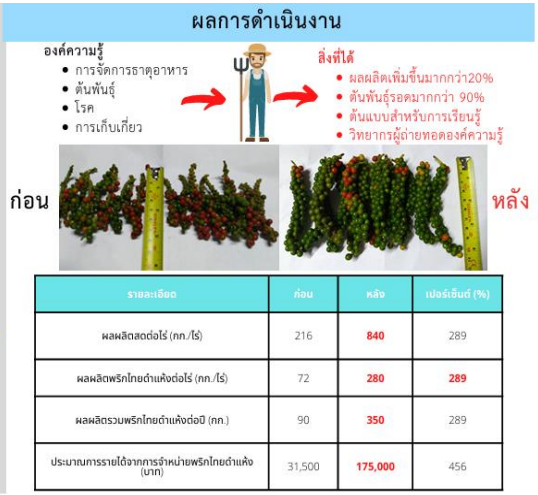
พ.ศ.2563-2566 การวิจัยและพัฒนาการผลิตพริกไทยตรัง

องค์ความรู้งานวิจัยด้านพริกไทยตรัง

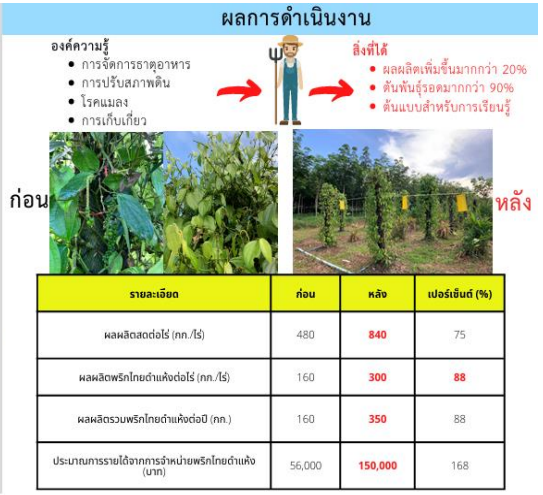
ทีมวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ทำศึกษาพบว่า

- พริกไทยตรังมีสาร Piperine สูงกว่าของจันทบุรี และสูงกว่าพริกไทยกัมปอต
- พริกไทยตรัง พบกรดแกมมา ไลโนเลนิก (Gamma Linolenic Acid) 14.88 mg/100g. ซึ่งมีประโยชน์ในการสลายลิ่มเลือดในสมอง ในขณะที่พริกไทยพันธุ์ซาราวัค, ซีลอน และพันธุ์จันทบุรี
- พริกไทยตรัง ไม่พบกรดไขมันไมริสติก (myristic acid) ที่ส่งผลต่อความอ้วน ซึ่งพบในพันธุ์ซาราวัค, ซีลอน และจันทบุรี พบกรดไขมันอิ่มตัวชนิดนี้มากถึง 13.18, 96.03 และ 72.48 mg/100 g.

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในพื้นที่



รายละเอียด	ก่อน	หลัง	เปอร์เซ็นต์ (%)
ผลผลิตสดต่อไร่ (กก./ไร่)	216	840	289
ผลผลิตพริกไทยดำแห้งต่อไร่ (กก./ไร่)	72	280	289
ผลผลิตรวมพริกไทยดำแห้งต่อปี (กก.)	90	350	289
ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายพริกไทยดำแห้ง (บาท)	31,500	175,000	456



รายละเอียด	ก่อน	หลัง	เปอร์เซ็นต์ (%)
ผลผลิตสดต่อไร่ (กก./ไร่)	480	840	75
ผลผลิตพริกไทยดำแห้งต่อไร่ (กก./ไร่)	160	300	88
ผลผลิตรวมพริกไทยดำแห้งต่อปี (กก.)	160	350	88
ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายพริกไทยดำแห้ง (บาท)	56,000	150,000	168

ข้อมูล ณ ต้นปี 2567

ผู้ลงทะเบียนปลูกพริกไทย จำนวน 250 ราย

พื้นที่ปลูกประมาณ 200 ไร่

เกษตรกรที่ได้รับมาตรฐาน GI จำนวน 41 ราย

ผลผลิตในปี 2566 ประมาณ 10 ตัน

เกิดผลิตภัณฑ์พริกไทยที่มีคุณภาพมากกว่า 20 แบรนด์

ชุมชนนวัตกรรม

การพัฒนาระบบการเลี้ยงหอยนางรมแบบความหนาแน่นสูงเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนลุ่มน้ำปะเหลียน ตำบลวังวน อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง

ดร.สุพัชชา ชูเสียงแจ้ว หัวหน้าโครงการวิจัย
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บริบทชุมชน

ลุ่มน้ำปะเหลียน ต.วังวน อ.กันตัง จ.ตรัง

มีความอุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งลูกพันธุ์หอยนางรม สภาพพื้นที่เหมาะสมต่อการอนุบาลลูกสัตว์น้ำวัยอ่อน

Pain Point

ปัญหาการขาดแคลนหอยนางรมไม่เพียงพอ เนื่องจากการอนุบาลลูกหอยนางรมในธรรมชาติมีอัตรารอดตายต่ำ

นวัตกรรมชุมชน

- ระบบเลี้ยงลูกหอยด้วยตะแกรงพลาสติกแบบเลื่อน 3 ชั้น
  สิทธิบัตร เลขที่คำขอ 2102002456
- ระบบเลี้ยงหอยระยะวัยรุ่นด้วยตะกร้าแบบแขวน 3 ชั้น
  สิทธิบัตร เลขที่คำขอ 2102002457

นวัตกรชุมชน

- นวัตกรจำนวน 4 คน
- มีทักษะการอนุบาลและการเลี้ยงหอยนางรมแบบระบบแขวนด้วยตะกร้า
- มีทักษะ การตรวจสอบปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบของโครงการ

กลุ่มผู้เลี้ยงหอยนางรม หลังการดำเนินโครงการวิจัย มีกำไรสุทธิเฉลี่ย เท่ากับ 116,721.91 บาท/รอบการเลี้ยง มีค่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับ 350.75 สามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงหอยนางรมไม่น้อยกว่า 15 %

ออกแบบและพัฒนาระบบ

- การเลี้ยงด้วยตะแกรงพลาสติก 3 ชั้น
- เลี้ยงด้วยตะกร้าพลาสติก 3 ชั้น
- ศึกษาการเจริญเติบโต
- ตรวจสอบปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมเรียลไทม์

ระบบการเลี้ยง 2 ระบบ

1. **ตะแกรง**พลาสติกแบบเลื่อน 3 ชั้น

ลูกหอย
ประมาณ 450 ตัว/1 ชุด

2. **ตะกร้า**พลาสติกแบบแขวน 3 ชั้น

ลูกหอย
ประมาณ 300 ตัว/1 ชุด

แนวทางการพัฒนาวิธีการเลี้ยง

- ถ่ายทอดองค์ความรู้
- ฝึกปฏิบัติและจัดการการเลี้ยง
- ศูนย์การเรียนรู้การเลี้ยงหอยนางรม

ชุมชนนวัตกรรม "การเลี้ยงหอยนางรมแบบความหนาแน่นสูง" ต.วังวน อ.กันตัง จ.ตรัง

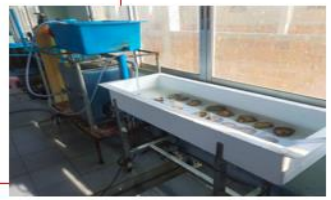
- มูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้น
- นวัตกรรมการเลี้ยงหอยนางรมแบบความหนาแน่นสูง
- สร้างภาคีเครือข่ายทางการเลี้ยงหอยนางรมและช่องทางการตลาด

ต้นทุนการพัฒนางานวิจัยด้านหอยนางรม

4 อำเภอ 15 กลุ่ม
รวม 200 ราย

เครือข่ายผู้เลี้ยงหอยนางรม
ชุมชนชายฝั่งตรัง

1. บ้านบางค้างคาว ตำบลเขาไม้แก้ว
2. บ้านแหลมมะขาม ตำบลเขาไม้แก้ว
3. บ้านพรุจูด ตำบลบ่อหิน
4. บ้านปากคลอง ตำบลบ่อหิน



1. บ้านเกาะเคี่ยม ตำบลกันตังใต้
2. บ้านแหลม ตำบลวังวน
3. บ้านเกาะลิบง ตำบลเกาะลิบง
4. บ้านนาเกลือ ตำบลนาเกลือ

1. บ้านตะเสะ ตำบลตะเสะ
2. บ้านหาดสำราญ ตำบลหาดสำราญ

1. บ้านทอนหาน ตำบลท่าข้าม
2. บ้านหยงสตาร์ ตำบลท่าข้าม
3.บ้านแหลม ตำบลเกาะสุกร
4.บ้านท่าเรือ ตำบลเกาะสุกร

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดตรัง
๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๕

ตรัง เมืองเติบโตบนฐานเศรษฐกิจ BCG
โดยมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

BCG
เพิ่มคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Enhancing Our Quality of Life and the Environment

สำนักงานจังหวัดตรัง
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร ๐ ๗๕๒๑ ๘๕๑๖

จุดเน้นการพัฒนาที่ผ่านมา

จุดเน้นที่ผ่านมา

01 เศรษฐกิจการเกษตร

สร้างฐานเศรษฐกิจของจังหวัดด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืน

ภาคเกษตรจังหวัดตรังมีผลผลิตหลักที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน การประมง และสัตว์น้ำ โดยการพัฒนาพืชเกษตรและสินค้าที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นเข้าสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อาทิ หมูย่างเมืองตรัง พริกไทยตรังพันธุ์ปะเหลียน

02 เศรษฐกิจการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพเพื่อสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร โดยมุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ ซึ่งจังหวัดตรังมีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติที่สวยงาม มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย และมีศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง

03 สังคมและความมั่นคง

เสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิต และการศึกษาเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

ส่งเสริมการศึกษาเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ การมีงานทำ การประกอบอาชีพทุกกลุ่มเป้าหมาย ระบบสวัสดิการสังคมเน้นการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนาคนทุกช่วงวัย การปราบปรามยาเสพติด สร้างภูมิคุ้มกันให้กับเด็กและเยาวชน มีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๔ ระดับ ประกอบด้วยระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับชุมชน และระดับหมู่บ้าน “บวร” “บรม” และ “ครบ”

04 ทรัพยากรธรรมชาติ

บริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม พะยูน สัตว์ทะเลหายาก และแหล่งพลังงานอย่างเหมาะสมกับชุมชน/พื้นที่ และมีความยั่งยืน

มุ่งให้ฐานทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์และมีสิ่งแวดล้อมดี ตลอดจนมีการบริหารจัดการแบบบูรณาการทั้งสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างเหมาะสมกับชุมชน/พื้นที่ ให้มีความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการป้องกันการบุกรุกทำลายป่าและส่งเสริมการปลูกป่าแบบบูรณาการ

ผลการดำเนินงานพัฒนาที่ประสบความสำเร็จ

จุดเน้นที่ผ่านมา

01 เศรษฐกิจการเกษตร

ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม

ประสบความสำเร็จโดยแบ่งตามรูปแบบการผลิตจากต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ประกอบด้วย ส่งเสริมและพัฒนาให้สถาบันเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง การแปรรูปยางพารา พริกไทยพันธุ์ปะเหลียน ข้าวเบายอดม่วง และมีการส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตถุงมือยางและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจากยางพารา

02 เศรษฐกิจการท่องเที่ยว

ภาคบริการ

การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น การส่งเสริมกิจกรรมที่มุ่งเน้นความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว การส่งเสริมกิจกรรมที่ยกระดับมาตรฐานให้แก่การท่องเที่ยวชุมชน การก่อสร้างอาคารบริการนักท่องเที่ยวและพัฒนาทุ่นท่าเทียบเรือ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณเกาะกระดานส่งผลให้ *เกาะกระดานได้รับรางวัลที่ ๑ ของการเป็นชายหาดที่ดีที่สุดในโลก ค.ศ. ๒๐๒๓*

03 สังคมและความมั่นคง

การพัฒนาในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างความเข้มแข็งทางสังคม

ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ความยากจน ได้รับการช่วยเหลือทั้งหมด 11,219 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100 อัตราการมีงานทำร้อยละ 73.39 กลุ่มเปราะบางที่มีรายได้น้อยและมีภาวะพึ่งพิงต้องได้รับการช่วยเหลือ จำนวน 61,648 ครัวเรือน เป้าหมาย 9,221 ครัวเรือน ดำเนินการได้ 9,842 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 106.73 และจังหวัดตรังเป็นจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

04 ทรัพยากรธรรมชาติ

การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การป้องกันการบุกรุกทำลายป่า การปลูกป่าทดแทนและส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ มีพื้นที่ป่าชายเลนที่สมบูรณ์ มีจำนวนพะยูนเพิ่มขึ้นทุกปี การจัดการขยะแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้มีการจัดการขยะต้นทางและนำกลับมาใช้ใหม่

ผลการดำเนินงานพัฒนาที่ประสบความสำเร็จ

จุดเน้นที่ผ่านมา

01 เศรษฐกิจการเกษตร

ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม

ประสบความสำเร็จโดยแบ่งตามรูปแบบการผลิตจากต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ประกอบด้วย ส่งเสริมและพัฒนาให้สถาบันเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง การแปรรูปยางพารา พริกไทยพันธุ์ปะเหลียน ข้าวเบายอดม่วง และมีการส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตถุงมือยางและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจากยางพารา

02 เศรษฐกิจการท่องเที่ยว

ภาคบริการ

การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น การส่งเสริมกิจกรรมที่มุ่งเน้นความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว การส่งเสริมกิจกรรมที่ยกระดับมาตรฐานให้แก่การท่องเที่ยวชุมชน การก่อสร้างอาคารบริการนักท่องเที่ยวและพัฒนาทุ่นท่าเทียบเรือ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณเกาะกระดานส่งผลให้ *เกาะกระดานได้รับรางวัลที่ ๑ ของการเป็นชายหาดที่ดีที่สุดในโลก ค.ศ. ๒๐๒๓*

03 สังคมและความมั่นคง

การพัฒนาในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างความเข้มแข็งทางสังคม

ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ความยากจน ได้รับการช่วยเหลือทั้งหมด 11,219 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100 อัตราการมีงานทำร้อยละ 73.39 กลุ่มเปราะบางที่มีรายได้น้อยและมีภาวะพึ่งพิงต้องได้รับการช่วยเหลือ จำนวน 61,648 ครัวเรือน เป้าหมาย 9,221 ครัวเรือน ดำเนินการได้ 9,842 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 106.73 และจังหวัดตรังเป็นจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

04 ทรัพยากรธรรมชาติ

การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การป้องกันการบุกรุกทำลายป่า การปลูกป่าทดแทนและส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ มีพื้นที่ป่าชายเลนที่สมบูรณ์ มีจำนวนพะยูนเพิ่มขึ้นทุกปี การจัดการขยะแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้มีการจัดการขยะต้นทางและนำกลับมาใช้ใหม่

สถานการณ์ในมิติต่างๆ

ด้านเศรษฐกิจ

- พื้นที่ปลูกยางพารามีแนวโน้มลดลง หดตัวเฉลี่ยในช่วง ๕ ปีร้อยละ ๑.๒๖
- พื้นที่ปลูกปาล์มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ขยายตัวอย่างต่อเนื่องร้อยละ ๘.๘๔
- การประมงและสัตว์น้ำมีความผันผวนขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๒.๖๔
- GPP per capita ๑๐๕,๔๔๙ ล้านบาท
- การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพื่อสร้างกิจกรรมได้หลากหลาย

ด้านสังคมและความมั่นคง

- วัยแรงงานและวัยเด็ก มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง
- สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ในปี 2571
- ต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าว หรือแรงงานนอกพื้นที่มากขึ้น
- วัยแรงงานเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐานมากขึ้น
- ปัญหายาเสพติดและการก่ออาชญากรรมมีแนวโน้มไม่ลดลง

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- พื้นที่ป่าไม้ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- สัดส่วนของขยะที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้องร้อยละ 30.24
- การขยายตัวของชุมชนเมืองสมดุลระหว่างการจัดการน้ำ
- หญ้าทะเลผืนใหญ่ที่เป็นแหล่งประมงมีความเสื่อมโทรม
- ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดตรังในอีก 20 ปีข้างหน้า พ.ศ.2566-2585

กรอบการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์จังหวัดตรัง

แนวทางการพัฒนา

T R A N G

Tourism & Services
ยกระดับการท่องเที่ยว
และบริการมูลค่าสูง

Responsible Social Development
พัฒนาสังคมเพื่อยกระดับ
คุณภาพชีวิต

Agriculture & Industry
เกษตรและอุตสาหกรรม
มูลค่าสูง

Natural Resources & Environment
บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

Gastronomy
ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้แก่อาหารเมืองตรัง

(ผล) งบการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์จังหวัดตรัง ช่วง 2 ปีล่าสุด

แนวทางการพัฒนา

- งบพัฒนา 2566-2567 +120 ล้านบาท

TRANG

งบพัฒนาการท่องเที่ยว	งบส่งเสริมกลุ่มอาชีพ	งบพัฒนาเกษตร	งบทรัพยากร	งบระดับ
> 100 ล้านบาท	> 5 ล้านบาท	> 10 ล้านบาท	> 50 ล้านบาท	> 16 ล้านบาท
Tourism & Services	Responsible Social Development	Agriculture & Industry	Natural Resources & Environment	Gastronomy
ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการมูลค่าสูง	พัฒนาสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	เกษตรและอุตสาหกรรมมูลค่าสูง	บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารเมืองตรัง
งบวิจัย	งบวิจัย	งบวิจัย	งบวิจัย	
> 5 ล้านบาท	> 2 ล้านบาท	> 20 ล้านบาท	> 5 ล้านบาท	

เป้าหมายตัวชี้วัดของแผนพัฒนาจังหวัดตรัง

ตัวชี้วัด 20ปี ค่าเป้าหมาย	2566 - 2570 เมืองแห่งการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งบนฐาน BCG	2571 - 2575 เมืองแห่งความยั่งยืน บนฐานความหลากหลายทางด้านชีวภาพและระบบนิเวศที่สมดุล	2576 - 2580 เมืองแห่งเศรษฐกิจ BCG ที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	2581 - 2585 เมืองเติบโตบนฐานเศรษฐกิจ BCG โดยมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
อัตราที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80
อัตราที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80
อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน 7 เท่า	7 เท่า	5 เท่า	3 เท่า	1 เท่า
ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน	ร้อยละ 10	ร้อยละ 8	ร้อยละ 6	ร้อยละ 4
ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) ในจังหวัดตรัง	0.6500 คะแนน	0.6600 คะแนน	0.6700 คะแนน	0.6800 คะแนน
จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15 – 59 ปี(ปี)	8.65 ปี	8.75 ปี	8.80 ปี	8.85 ปี

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

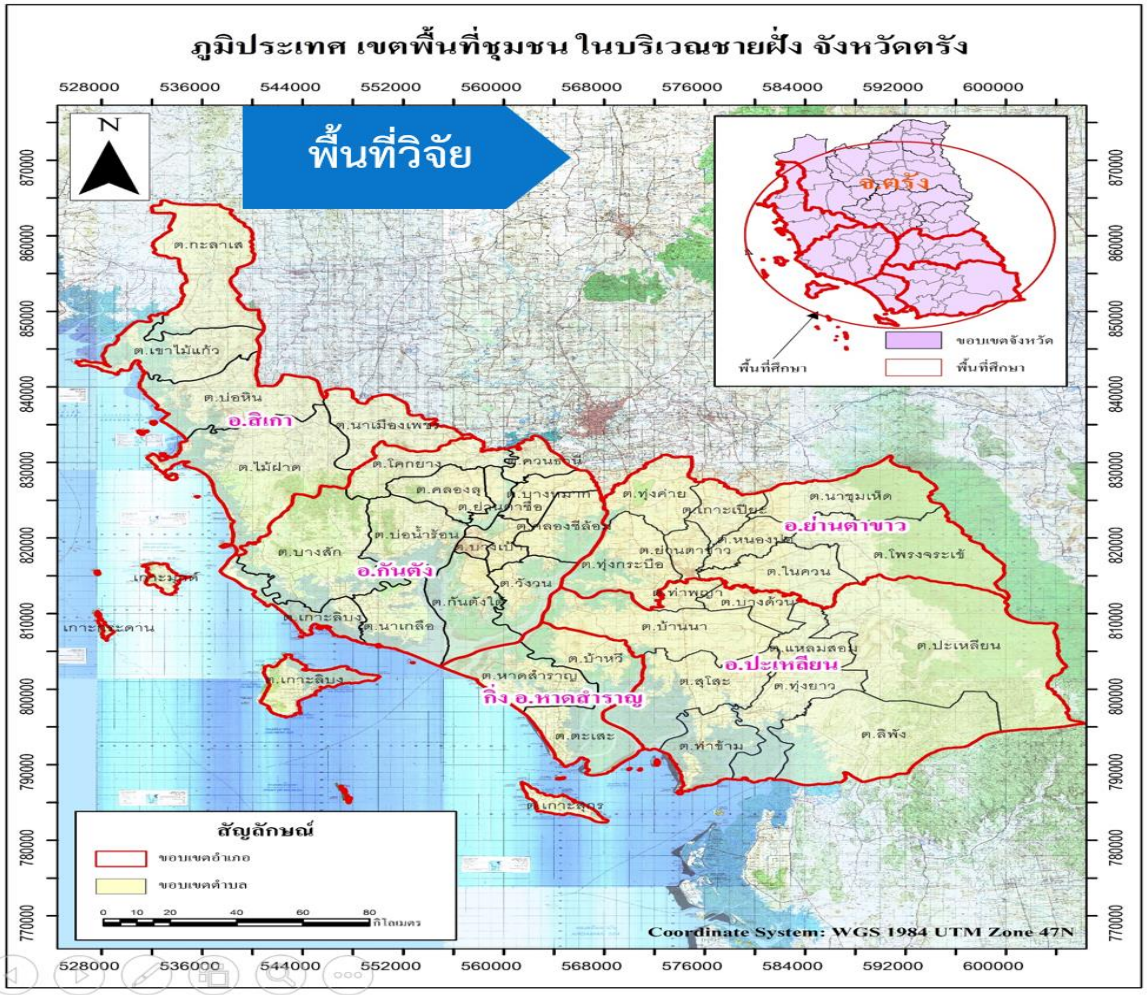
แผนที่นำทาง

START — 1 2566 - 2570 — 2 2571 - 2575 — 3 2576 - 2580 — 4 2581 - 2585 — FINAL

แผนดำเนินงานที่สำคัญ	๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒๕๗๑-๒๕๗๕	๒๕๗๖-๒๕๘๐	๒๕๘๑-๒๕๘๕
๑. Tourism & Services **ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการมูลค่าสูง**	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบครบวงจร	พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	ยกระดับเมืองการท่องเที่ยวคุณภาพสูงบนฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๒. Responsible Social Development **พัฒนาสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต**	พัฒนาคุณภาพชีวิตภายใต้เศรษฐกิจฐานรากของคนทุกช่วงวัย	พัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคมให้สามารถพึ่งตนเองได้ภายใต้สุขภาวะที่ดี โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เพิ่มขีดความสามารถของคนทุกช่วงวัยให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และลดความเหลื่อมล้ำทุกมิติ	ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกด้านและสามารถให้บริการภาครัฐทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย
๓. Agriculture & Industry **เกษตรและอุตสาหกรรมมูลค่าสูง**	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการเกษตรและอุตสาหกรรม	การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมยั่งยืน	การยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรมครบวงจร	การส่งเสริมเกษตรและอุตสาหกรรมมูลค่าสูง
๔. Natural Resources and Environment **บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน**	พัฒนากลไก โครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม	ยกระดับความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่อุตสาหกรรม เกษตร ชุมชน เมืองและระบบนิเวศชายฝั่งให้มีความยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลก	การพัฒนามูลค่าทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาผลประโยชน์ทั้งระบบนิเวศทางบกและระบบนิเวศทางทะเล	ยกระดับเมืองแห่งนวัตกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
๕. Gastronomy **ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารเมืองตรัง**	สร้างระบบและกลไกการจัดการด้านอาหาร	ยกระดับมาตรฐานอาหาร	การพัฒนาอาหารคุณภาพบนฐานทรัพยากรอาหารที่ปลอดภัย	การพัฒนาอาหารให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ

การจัดการระบบนิเวศธุรกิจชุมชนของอาหารทะเลเพื่อยกระดับมูลค่าเศรษฐกิจในจังหวัดตรัง

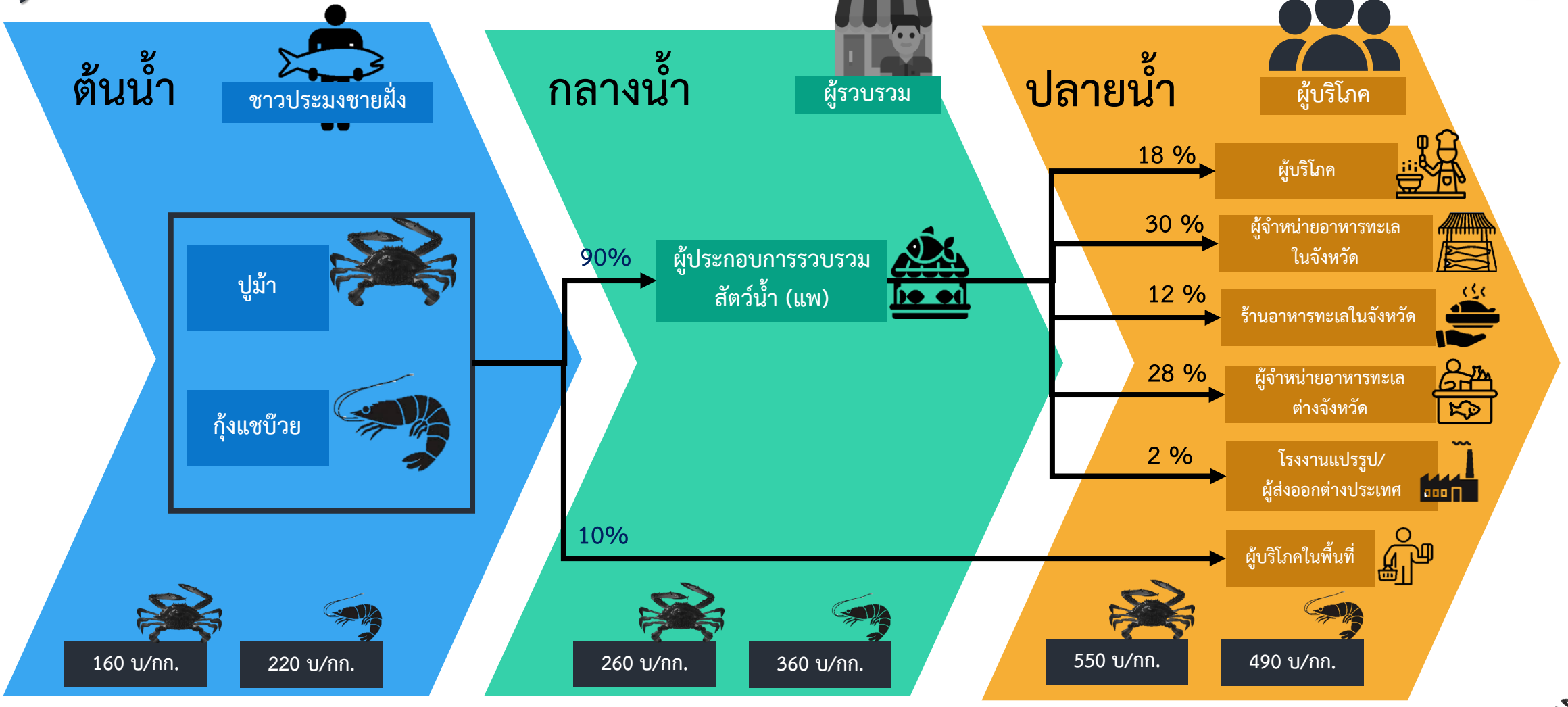
ภายใต้ แผนงานการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตรและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่



ระบบนิเวศทางธุรกิจอาหารทะเลในจังหวัดตรัง

Business Ecosystem

Supply Chain ของอาหารทะเลในจังหวัดตรัง



สัดส่วนราคา	ปูม้า	16.49 %	1.0 เท่า	ปูม้า	26.80 %	1.63 เท่า	ปูม้า	56.71 %	3.44 เท่า
	กุ้งแชบ๊วย	20.56 %	1.0 เท่า	กุ้งแชบ๊วย	33.64 %	1.64 เท่า	กุ้งแชบ๊วย	45.79 %	2.23 เท่า
ROI	ปูม้า	18.94		ปูม้า	15.21		ปูม้า	24.97	
	กุ้งแชบ๊วย	20.33		กุ้งแชบ๊วย	16.07		กุ้งแชบ๊วย	14.75	

การขยายห่วงโซ่คุณค่าของระบบนิเวศทางธุรกิจอาหารทะเลในจังหวัดตรัง

ต้นน้ำ (ชาวประมงชายฝั่ง)	กลางน้ำ (ผู้รวบรวม/แพรับซื้อ)	ปลายน้ำ (ผู้จัดจำหน่าย ผู้แปรรูป/ร้านอาหาร/ผู้บริโภค)

Core Business

U1 ชาวประมงชายฝั่ง 200 คน
- ปูม้า
- กุ้งแชบ๊วย

A1, A2 → **U2** ผู้ประกอบการรวบรวมสัตว์น้ำขั้นต้น (10 ราย)

B1, B2 → **U3** ผู้ประกอบการร้านอาหาร / ผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ (Startup)

B1, B2 → **U4** ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายอาหารทะเล

U2 → C4 → ผู้จำหน่ายอาหารทะเลและร้านอาหารทะเลใน/นอกจังหวัด

U3 → C4 → ผู้บริโภคในพื้นที่/นักท่องเที่ยว

U3 → C1, C2, C3, C4 → ผู้บริโภคในพื้นที่/ผู้ประกอบการธุรกิจ

U4 → C1, C2, C3, C4 → ผู้บริโภค/ผู้จำหน่ายอาหารทะเลนอกจังหวัด

Intervention

A1 ชุดความรู้ในการจัดการผลผลิตสัตว์น้ำหลังการจับ

A2 ชุดความรู้การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

B1 ชุดความรู้ในการจัดการวัตถุดิบผลผลิตสัตว์น้ำสำหรับผู้รวบรวมก่อนจำหน่าย

B2 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรวบรวมสัตว์น้ำขั้นต้น

C1 เทคโนโลยีการแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

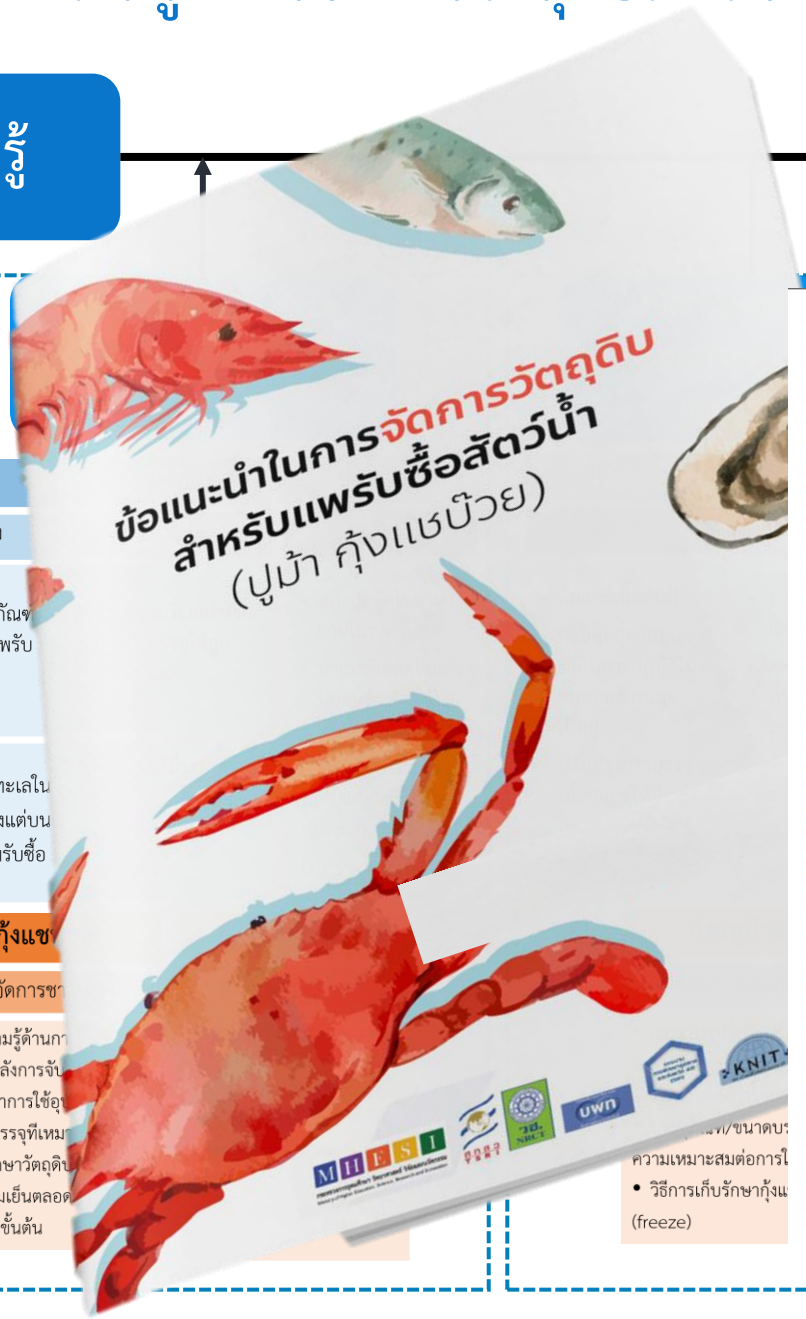
C2 การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

C3 กลยุทธ์ทางการตลาดและการเพิ่มช่องทางธุรกิจอาหารทะเล

C4 การสื่อสารสร้างการรับรู้คุณค่าและคุณภาพอาหารทะเลของจังหวัดตรัง

การจัดการชุดความรู้ การจัดการวัตถุดิบสัตว์น้ำของชาวประมงชายฝั่งในจังหวัดตรัง

ชุดความรู้ → **กลุ่มเป้าหมาย** → **ผลลัพธ์**

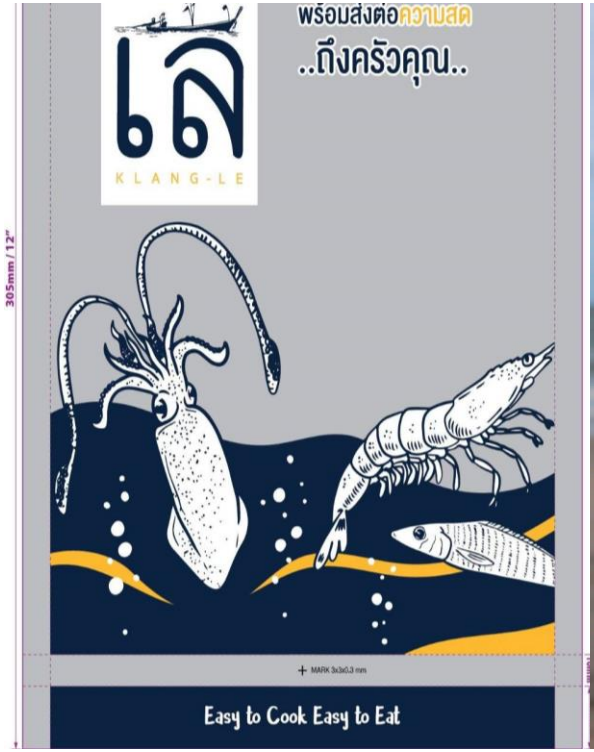


- อัตราการตายของปูลดลง
- คงความสดของวัตถุดิบสัตว์น้ำได้นานขึ้น
- พัฒนาคุณภาพปูนึ่งแช่เยือกแข็ง
- เนื้อปูแกะมีคุณภาพดีขึ้น
- พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์กุ้งแชบ๊วยบรรจุขนาดต่างๆ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาทรายแล่พร้อมปรุง และหมึกหอมสดพร้อมปรุง บรรจุขนาดต่างๆ

การพัฒนาคุณภาพของผู้ประกอบการรวบรวมผลผลิตสัตว์น้ำ (แพรับซื้อ)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ของผู้ประกอบการท้องถิ่น

การจัดการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งแบรนด์กลางเล



Business Model Canvas ของผู้ประกอบการรวบรวมผลผลิตสัตว์น้ำ ในจังหวัดตรัง

Designed for: แพสัตว์น้ำชุมชน Date: 3/10/2564

KEY PARTNERS

- บริษัทขนส่ง
- บริษัทจำหน่ายอุปกรณ์การประมง
- ร้านอาหารในเครือข่าย
- แพสัตว์น้ำในเครือข่าย
- พ่อค้าคนกลางในเครือข่าย
- กรมประมง
- มหาวิทยาลัยในพื้นที่
- กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

KEY ACTIVITIES

- รับซื้อสัตว์น้ำ
- บริหารคลังสินค้า
- บริหารทรัพยากรมนุษย์
- จัดการการตลาด
- จำหน่ายสัตว์น้ำ
- จัดการการขนส่ง

KEY RESOURCES

- โรงเรือน/อาคารแพรับซื้อสัตว์น้ำ
- อุปกรณ์รับซื้อจัดเก็บ/ต้มแกะปู
- รถขนส่งสัตว์น้ำ
- บุคลากร/แรงงาน
- เงินทุนหมุนเวียน
- องค์ความรู้ (คัดแยก/ดูแล/แปรรูป)

VALUE PROPOSITIONS

- ราคาจำหน่ายสมเหตุสมผล
- ขนาดผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำตรงตามมาตรฐาน
- ราคารับซื้อสมเหตุสมผล
- ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำคงคุณภาพความสด

CUSTOMER RELATIONSHIP

- การให้ความช่วยเหลือส่วนบุคคล
- การให้ความช่วยเหลือแบบผู้ช่วยส่วนตัว
- บริการส่งสัตว์น้ำถึงที่
- เก็บสัตว์น้ำให้ตามความต้องการซื้อ
- ช่วยรับซื้อสัตว์น้ำตามที่หาได้
- เบิกค่าอุปกรณ์ได้ล่วงหน้า
- ให้น้ำแข็งฟรี

CHANNELS

- หน้าแพ
- โทรศัพท์มือถือ
- Line
- Facebook

CUSTOMER SEGMENTS

- ร้านอาหารทะเลในจังหวัด
- ผู้จำหน่ายอาหารทะเลในจังหวัด
- ผู้บริโภค
- ผู้จำหน่ายอาหารทะเลต่างจังหวัด
- ชาวประมง
- โรงงานแปรรูป/ผู้ส่งออกต่างประเทศ

COST STRUCTURE

- ค่าแรง/ค่าจ้าง
- ค่าขนส่ง
- ค่าอุปกรณ์
- ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์
- ค่าสาธารณูปโภค

REVENUE STREAMS

- ส่วนต่างจากราคารับซื้อสัตว์น้ำ
- ส่วนต่างจากราคาจำหน่ายสัตว์น้ำ

การขับเคลื่อนผลผลิตงานวิจัยสู่ผลลัพธ์กับผู้ใช้ประโยชน์และภาคี

1.ร่วมทำงานกับหน่วยงานของภาครัฐสำนักงานประมงจังหวัดตรัง พัฒนาชุมชนจังหวัด

2.กิจกรรมการเชื่อมโยงผู้ประกอบการในระดับจังหวัดและนอกพื้นที่

3.กระตุ้นการรับรู้ผ่านสื่อสมัยใหม่และช่องทางที่หลากหลาย

4.เชื่อมโยงช่องทางการตลาดและสร้างการรับรู้ ให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่นร่วมกับหน่วยงานและภาคีที่เกี่ยวข้อง

การหนุนเสริมธุรกิจอาหารทะเลในจังหวัดตรัง

Impact Pathways โครงการ “การจัดการระบบนิเวศธุรกิจชุมชนของอาหารทะเลเพื่อยกระดับมูลค่าเศรษฐกิจในจังหวัดตรัง”

Input	Output	Outcome		Impact
		User	Change	

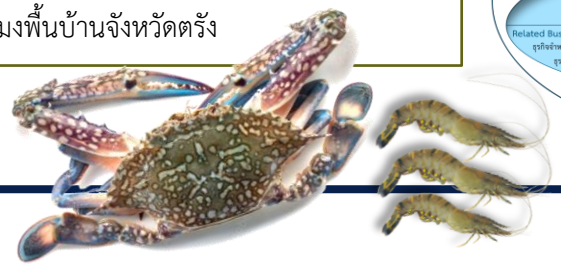
งบประมาณ (2564) 3.70 ล้านบาท จาก สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

คณะนักวิจัย 10 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน 1 ปี

องค์ความรู้จากงานวิจัย (ในอดีต)
“โครงการการขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าใหม่ของธุรกิจอาหารทะเลในจังหวัดตรัง เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนประมงชายฝั่ง”
งบประมาณ (2563) 0.39 ล้านบาท (วช.)

ภาคี
เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดตรัง, สำนักงานประมงจังหวัดตรัง, TSE, ชมรมประมงพื้นบ้านจังหวัดตรัง

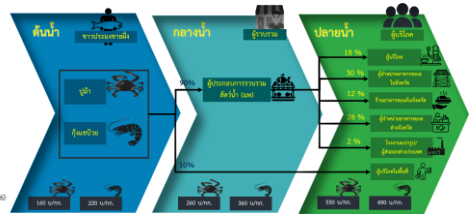


Output

- ชุดความรู้ในการจัดการผลผลิตสัตว์น้ำหลังการจับ (ปูม้า, กุ้งแชบ๊วย)
- ชุดความรู้ในการจัดการวัตถุดิบผลผลิตสัตว์น้ำสำหรับผู้รวบรวมก่อนจำหน่าย
- โมเดลธุรกิจ (BMC)
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์
- ช่องทางการตลาด (Online/Offline)
- สื่อการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

User

- ชาวประมงชายฝั่ง (ประมงปูม้า และกุ้งแชบ๊วย ในพื้นที่ 4 อำเภอชายฝั่ง จ.ตรัง)
- ผู้ประกอบการรวบรวมสัตว์น้ำขั้นต้น (แพ)
- ผู้ประกอบการร้านอาหารทะเล
- ผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ (Startup)
- ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารทะเล (กลางเล)



Change

- รายได้สุทธิของชาวประมงเพิ่มขึ้นจากผลผลิตสัตว์น้ำหลังการจับมีคุณภาพดีขึ้น
- รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจากการจัดการผลผลิตสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ

- รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่
- รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย
- รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามารถเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น
- รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้รับรู้และติดตามสื่อการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลเพิ่มขึ้น

Impact

ผลกระทางเศรษฐกิจ
มูลค่าทางเศรษฐกิจในระบบธุรกิจอาหารทะเลของจังหวัดตรังเพิ่มขึ้น

ผลกระทบดทางสังคม
- มีส่วนช่วยลดการอพยพย้ายถิ่นของผู้ประกอบอาชีพประมงชายฝั่ง
- มีส่วนช่วยให้ชาวประมงชายฝั่งมีความสัมพันธ์กับคนในชุมชนหรือสังคมเพิ่มขึ้น มีการเกื้อกูลกันในสังคมเพิ่มขึ้น

ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
มีส่วนช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่ธุรกิจอาหารทะเลเพิ่มความตระหนักและความรับผิดชอบ ต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งจังหวัดตรัง

2564 — 2565 — 2566 - 2569 — 2570

การประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของโครงการวิจัย

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
Total Benefit - Total Cost	-396,000	-3,700,000	-	2,697,598	2,735,400	2,776,983	2,822,724	2,873,039
Total Present Value of Benefit - Total Present Value of Cost	-415,800	-3,700,000	-	2,446,801	2,362,942	2,284,631	2,211,678	2,143,906

ผลประโยชน์ที่ 1 คือ ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นแก่ชาวประมง ปูม้า

ผลประโยชน์ที่ 2 คือ ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ประกอบการแพรับซื้อสัตว์น้ำ ปูม้า

ผลประโยชน์ที่ 3 คือ ผลประโยชน์ของผู้ประกอบการร้านอาหารทะเล ปูม้า

ผลประโยชน์ที่ 4 คือ ผลประโยชน์ของผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ (ข้าวเกรียบมันปู)

ผลประโยชน์ที่ 5 คือ ผลประโยชน์ของผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ (กระเพาะปลาเนื้อปู)

ผลประโยชน์ที่ 6 คือ ผลประโยชน์ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารทะเล ปูม้า (กลางเล)

ผลประโยชน์ที่ 7 คือ ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นแก่ชาวประมง กุ้งแชบ๊วย

ผลประโยชน์ที่ 8 คือ ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ประกอบการแพรับซื้อสัตว์น้ำ กุ้งแชบ๊วย

ผลประโยชน์ที่ 9 คือ ผลประโยชน์ของผู้ประกอบการร้านอาหารทะเล กุ้งแชบ๊วย

ผลประโยชน์ที่ 10 คือ ผลประโยชน์ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารทะเล กุ้งแชบ๊วย (กลางเล)

Net Present Value (NPV)	7,334,157
BCR	2.78
IRR	38%

ABC Academy II

ทำงานให้สนุก: สร้างทีมวิจัยให้ได้งานและสร้างผลกระทบ

- เรียนรู้ข้อจำกัดและจุดเด่นของทีมวิจัย
- ค้นหาวิธีการสร้างแรงจูงใจให้ทีมวิจัย
- แสวงหาวิธีการ เครื่องมือช่วยหนุนเสริมทีมวิจัยให้งานบรรลุเป้า
- หาผู้ช่วยประสานทำงานกับภาคีเครือข่าย กลุ่มเป้าหมาย
- สร้างสัมพันธภาพที่ดีในทีมวิจัย และเพิ่มความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะการวิจัย การจัดการวิจัย
- ตั้งคำถาม หาคำตอบ เมื่อโครงการแล้วเสร็จ ทีม(เรา)จะเป็นอย่างไร

ขอขอบคุณ